



DOSSIER 2013
HOSTELVENDING



¿Qué son Hostel Vending y Hostelvending.com?	3
Tirada, distribución y datos de evolución	5
¿Qué ofrecen Hostel Vending y Hostelvending.com?	7
Perfil del suscriptor/visitante	10
Calendario editorial	12
Tarifas	13
Hostel Vending Portugal	19
Contacto	20

¿Qué es **Hostel Vending**?

HOSTEL VENDING es una revista con periodicidad bimestral diseñada por y para los intereses del profesional de la distribución automática, y también destinada a la creciente demanda de estos servicios. De igual forma, tienen cabida todas aquellas empresas de cualquier índole interesadas en las soluciones que ofrece este canal de distribución, siempre en evolución y con afán innovador.

Los contenidos abarcan todos los sectores relacionados con el Vending: Café, Snacks, Bebidas, OCS, HoReCa, Food, etc. Y, por supuesto, Medios de Pago, Software y Sistemas de Gestión, Repuestos y Componentes, Servicios, Formación, Empresas Especializadas, Diseño de Áreas de Restauración...

La filosofía de **HOSTEL VENDING** está basada en la exigencia por ofrecer siempre la máxima calidad, tanto en los contenidos como en el diseño, el apoyo al profesional y las acciones encaminadas a poner en alza el sector. Gracias a esta filosofía, **HOSTEL VENDING** se ha convertido – después de 11 años en el mercado – en la herramienta de información más fiable, útil y actualizada del sector.



miembro de EVPA



media partner de EVA



Buena parte del estatus alcanzado se debe al éxito de **HOSTELVENDING.com**, el primer y único diario online sobre Distribución Automática en toda la Red. En él se publican, los 365 días del año, una selección de las noticias, entrevistas y reportajes más actuales y de mayor interés para la industria.

Además, ofrece un catálogo de herramientas de enorme utilidad, a todos los niveles: Para el público general, elevando la imagen del sector, con información de servicio y de iniciación en el todas las posibilidades que ofrece el sector; y para el profesional, que puede aprovechar ventajas comerciales más ágiles, dinámicas y rentables.

En 4 años de trayectoria, **HOSTELVENDING.com** ha mantenido una evolución ascendente y constante, tanto en afluencia de usuarios, como en calidad de contenidos, encontrando una complementariedad ideal con los perfiles en redes sociales (Facebook, YouTube, Twitter, Menéame...), muy activos y útiles como plataformas de interacción y actualidad.

The screenshot displays the Hostelvending.com website interface. At the top, there's a navigation bar with the logo and menu items like 'Actualidad Vending', 'Ferias y Eventos', 'Asesoría Clasificados', etc. The main content area features several news articles with images and headlines. For example, 'Cafés Candelas amplía la gama de cápsulas Selectum con tres variedades que atrapan', 'Paraguay y libros viejos, ¿dónde los encuentras?', and 'Precios diarios del café >>> click aquí'. There are also advertisements for 'maí' (maizena) and 'Simat' (Simat®). The right sidebar contains a 'Libcaciones' section with various service listings and a 'Suscríbete a nuestro boletín de noticias' form.

Tirada y distribución

HOSTEL VENDING se distribuye en más de 40 países de todo el mundo, mediante dos vías de expansión:

- La distribución principal de la revista se basa en los más de 8.500 suscriptores PROFESIONALES, que reciben la edición cada dos meses, por envío postal.
- Esta tirada se completa, por otro lado, con la distribución masiva y EN MANO en las ferias y eventos más relevantes a nivel internacional. En cada cita, **HOSTEL VENDING** reparte siempre más de 1.000 ejemplares entre los asistentes.

El objetivo de **HOSTEL VENDING** es llegar, ante todo, a manos del lector PROFESIONAL, pero también a toda aquella empresa que quiera saber cómo iniciar su relación con el canal de la distribución automática de la forma más conveniente y precisa.

Periodicidad bimestral

Tirada media: 10.500 ejemplares *

Tirada anual: 60.000 a 75.000 ejemplares *



Suscriptores: 8.682

- Nacionales: 5.801

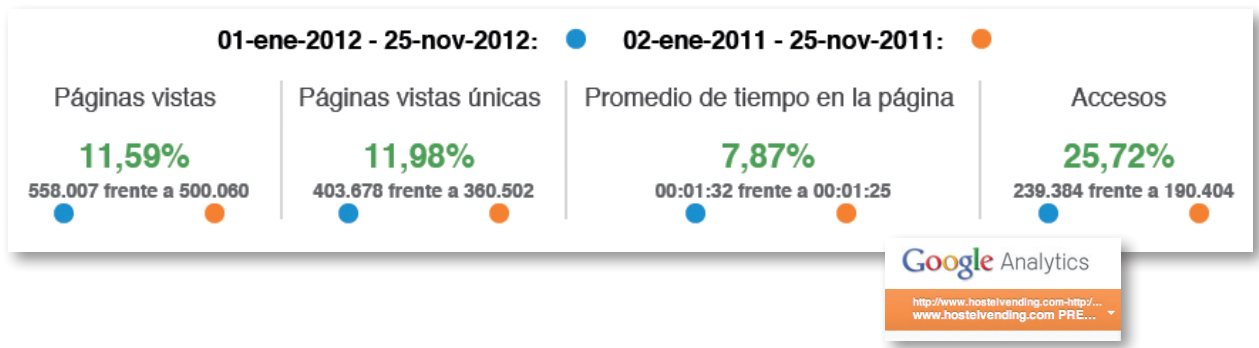
- Internacionales: 2.881

*Ambas cifras fluctúan, incrementándose notablemente cuando **HOSTEL VENDING** acude a una feria internacional. (Ver Calendario Editorial, p.12)

Evolución web



Con más de medio millón de páginas visitadas y más de 180.000 usuarios únicos, **HOSTELVENDING.com** se ha consolidado ya como la web de referencia del sector. En continuo crecimiento y con contenidos profesionales en constante renovación, **HOSTELVENDING.com** pretende seguir captando nuevos usuarios y fidelizar a los lectores que nos siguen cada día.



¿Qué ofrece **Hostel Vending?**

La calidad y especialización de los contenidos y el diseño son las dos grandes bazas con las que la revista **HOSTEL VENDING** ha conseguido convertirse en el gran referente del sector; siendo parte activa en todas las iniciativas que contribuyen al desarrollo de la distribución automática, alertando de las posibles coyunturas que puedan dañar la imagen del sector y las tendencias que puedan potenciarlo, y permaneciendo en constante comunicación con asociaciones de la industria y administraciones.

Pero, además de trabajar con la publicación líder del sector, las empresas que eligen publicitarse en **HOSTEL VENDING** se aprovechan de otras ventajas:

- PRESENCIA GLOBAL. La difusión y el impacto de sus productos y servicios están garantizados. El carácter eminentemente internacional de **HOSTEL VENDING** se refleja en la base de datos de sus suscriptores, la presencia en las más importantes ferias y encuentros del segmento y en una experiencia contrastada.
- DIFERENCIACIÓN. En **HOSTEL VENDING** lo primero es el cliente, potenciando su marca ante posibles colaboradores y partners, detallando las informaciones que más le puedan interesar y realizando acciones de comunicación que refuercen su imagen y su rol corporativo.
- VENTAJA ESTRATÉGICA. El punto de conexión en el que se ha erigido **HOSTEL VENDING** allana el camino a clientes y colaboradores para fortalecer o iniciar relaciones comerciales o institucionales.

¿Qué ofrece **Hostelvending.com**?

Ante todo **HOSTELVENDING.com** es, en calidad de único diario online sobre la distribución automática del Mundo, la fuente de información más inmediata y de mayor volumen y calidad, acerca del sector y para el sector. Los datos de seguimiento y su presencia en la Red certifican también su fiabilidad.

Las ventajas para el cliente son claras: un medio innovador, intuitivo, muy visual y totalmente accesible donde potenciar las posibilidades de hacer negocio. Con herramientas para disponer de espacios virtuales propios y buscar una usabilidad comunicativa al alcance de muy pocos.

The screenshot shows the Hostelvending.com website interface. At the top, there's a navigation bar with the logo and various menu items like 'Actualidad Vending', 'El Vending', 'Ferias y Eventos', 'Anuncios Clasificados', 'Directorio Empresas', 'Máquinas Vending', 'Galería Imágenes', and 'Vending-Café'. Below the navigation bar, there's a search bar and a list of product listings. Each listing includes a product name, a brief description, and contact information for the manufacturer. For example, one listing is for 'MONDOISIS DAIRYSTIX 10 ML LECHE SEMI' with contact details for 'BEBIDAS - Supercondensadas de leche' in Barcelona. Another listing is for 'SIMAT CAO' with contact details for 'BEBIDAS - Té y otras infusiones'. The website also features a sidebar with logos of manufacturers like Saeco, Jofemar, AZKOYEN, rheavendors, NECTA & N&W, and Lead.

- Directorio de Empresas y de Productos.
- Calendario de Ferias y Eventos.
- Galerías de Imágenes.
- Anuncios Clasificados.
- Primeros pasos en el sector
- Reportajes en profundidad.
- Anuncios de licitaciones públicas.
- Descarga gratuita de **HOSTEL VENDING**.

Además, **HOSTELVENDING.com** potencia la difusión de la comunicación diaria con los profesionales a través de las redes sociales más influyentes:

- Twitter, @HostelVending
- facebook.com/hostelvending
- meneame.net/user/HostelVending
- youtube.com/user/RevistaHostelVending

¿Qué ofrece **Hostelvending.com**?

El BOLETÍN diario de **HOSTELVENDING.com** es una garantía de que nuestra base de suscriptores recibirá, cada día y de forma gratuita, una impresión publicitaria exclusiva de su empresa, junto con la selección diaria de noticias. Se trata, por tanto, del formato publicitario más directo y, muy probablemente, uno de los más efectivos.

Toda la actualidad del negocio y del mundo. Referencia en el sector de negocios, desde ocio, turismo, entretenimiento, fitness, moda de mujer y deportes deportivos. **¿No está bien el mensaje? Haz clic aquí para cambiarlo.**

YENDIBÉRICA A Feria del Vending

hostelvending

29/11/2011

Vendibérica concluye con una sensación de gran éxito

YENDIBÉRICA A

- **"Ser que invertir en la promoción del vending y mejorar la imagen ante el usuario"**
- **Vendis, un hito para exportación y a diversificación**
- **Las ventas orgánicas a medida que crece se adaptan por el contenido en café**
- **Se confirma el éxito de la feria de máquinas en el sector B2B**

Éxito total y rotundo. De esta forma se puede calificar el desarrollo de Vendibérica, la feria del sector nacional del vending y que había sido muy esperada por todos los integrantes tras cuatro años... [Leer artículo](#)

29/11/2011

"Hay que invertir en la promoción del vending y mejorar la imagen ante el usuario"

Juan José Mach (director general de Saeco Ibérica) es el vicepresidente de Proveedores Vending Asociados (PVA). En los últimos instantes de Vendibérica, Mach nos de

STEP

Tienda Blue

AZKOYEN
Vending for life

El motor de búsqueda SEO que utiliza **HOSTEL VENDING.com** se ha optimizado de forma que las noticias se posicionan habitualmente dentro de los primeros resultados de Google, Google News y los principales buscadores de Internet, maximizando el impacto de cada noticia.

Google **vending**

Búsqueda Aproximadamente 2.000 resultados (0,13 segundos)

Todo **Vending**

Indígenas vending.com.es

Maps El Vending.com.es encontrará toda la información relevante al sector: guía de empresas, noticias vending, eventos, máquinas expendedoras de vending ...

Videos Resultados de vending.

Noticias **Carla Batallola, nueva presidenta de NAMA**

Shopping Su labor en esta organización ha servido, entre otras cuestiones, para mejorar los precios adheridos en las pequeñas transacciones del vending para todos los ...

Más La mejor opción de alimentación en el nuevo AVE gallego, el vending

Destacados **Plaza vending** - hace 1 día

La Web **Quédate en casa 48 minutos, un tiempo ofrecido por un equipo de vending es la mejor opción para unos viajeros que buscan simplemente un poco de comida**

Página en español **Modificación en la normativa de venta de tabaco**

Página de España **Plaza vending** - hace 42 minutos

Todas las noticias **A parte de esta prensa, continúan trabajando los principales fabricantes de máquinas expendedoras de tabaco y los operadores de vending generando dudas ...**

Blog **Comer bien no es solo cuestión de saber**

Comer bien no es solo cuestión de saber

Plaza vending - hace 22 horas

De igual manera, informó de que forma estos productos aportan mayor cantidad y calidad a cualquier proyecto de restauración, hostelería, vending y ...

2011

2010

2008

2005-2007

Archivos **Lloret de Mar reafirma la vocación para el vending en su feria**

2011

Plaza vending - hace 22 horas

Archivos **Los responsables jurídicos y de la delegación catalana están estudiando las normativas para ver qué acciones llevar a cabo. José de Mir vending personalísimo ...**

Perfil del suscriptor

El número total de suscriptores a **HOSTEL VENDING**, en continuo crecimiento, es de 8.682, con una distribución que abarca más de 40 países en todo el mundo, divididos en:

- Empresas productoras: 1.588 suscripciones.
Empresas dedicadas a la fabricación de máquinas expendedoras, distribución y almacenaje, además de todas las que componen la industria auxiliar del sector: distribuidores y comerciales, monética, electrónica, software, hardware, servicios de asistencia técnica y mantenimiento, organizadores de grandes eventos, etc.
- Profesionales independientes o por cuenta propia: 2.904 suscripciones.
Profesionales que trabajan por cuenta propia con explotaciones medianas dentro del sector, o trabajadores independientes para la industria auxiliar: instaladores, montadores, operadores, profesionales de la restauración, hostelería, parques de ocio, instituciones y edificios públicos, etc.

- Propietarios de expendedoras: 4.190 suscripciones.
Este tipo de suscriptor es el que detenta la explotación de pequeñas entidades económicas o son propietarios de entidades mayores pero no las trabajan de modo directo: servicios a empresas, bares y cafeterías, etc.

Además de todos estos suscriptores, **HOSTEL VENDING**, dentro de la base de datos más amplia de la industria, tiene registrados un número enorme de empresas y profesionales que, atendiendo a los continuos cambios del mercado, han incorporado o tienen la intención de incorporar la venta automática como medio de distribución de sus productos.

En este sentido, **HOSTEL VENDING** y **HOSTELVENDING.com** son la mejor puerta de entrada a este sector.

HOSTELVENDING.com es una herramienta de información y publicidad accesible para todo el mundo desde su ordenador personal, tablet PC y todas las versiones de smartphone.

La orientación del contenido, y la de las herramientas gratuitas que ofrece, determina dos perfiles de visitantes:

1.- Un grupo MAYORITARIO de visitantes PROFESIONALES, de empresas con relación directa o interés en la venta automática; directivos y/o personal con capacidad de decisión dentro de sus empresas. Suelen ser hombres y mujeres con estudios, dentro de una franja de edad entre los 30 y 55 años, y que se conecta habitualmente en horario de trabajo, están en permanente contacto con la Realidad y busca formas de interconectar diversos ámbitos con el mundo del vending.

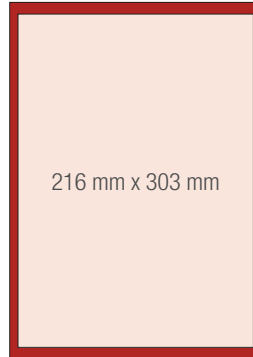
2.- El GRAN PÚBLICO. Visitantes que han sido atraídos por la información, o bien están interesados en dar sus primeros pasos en la distribución automática (como emprendedor, o como empresa interesada en sus servicios). También, aquel consumidor de a pie que cada vez exige más en este tipo de servicios. Un perfil de visitante que bien puede coincidir con el perfil de consumidor que buscan las empresas anunciantes, por lo que éstas potencian el mensaje publicitario entre su target.

Calendario **editorial**

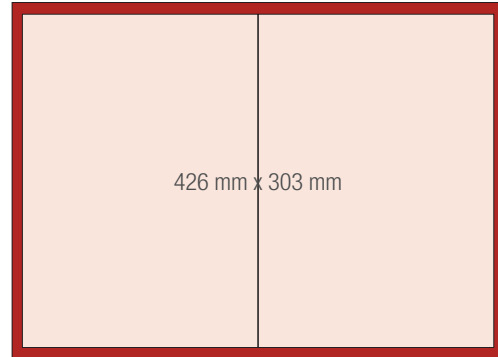
EDICIÓN	Reserva de espacio Entrega de material	TIRADA Y DISTRIBUCIÓN EN FERIAS
69 – Enero / Febrero	14/12/12 - 21/12/12	IMA, (Alemania) - Salenor (Asturias) Tirada: 9.500 ejemplares
70 – Marzo / Abril	12/02/13 - 19/02/13	World of Trade & Vending (Kiev) - Vend Expo (Rusia) - Vending Brasil (Sao Paulo) - Nama OneShow (EE.UU) - Alimentaria&Horexpo (Lisboa) - Tirada: 13.000 ejemplares
71 – Mayo / Junio	16/04/13 - 23/04/13	Expo Café (Londres) - Avex (Birmingham) Tirada: 9.000 ejemplares
72 – Julio / Agosto	11/06/13 - 22/06/13	Tirada: 9.500 ejemplares
73 – Septiembre / Octubre	18/08/13 - 27/08/13	China Vending Show (China) - Euvend (Colonia) - Meditt (Turquia) Tirada: 13.500 ejemplares
74 – Noviembre/ Diciembre Calendario 2014	12/10/13 - 22/10/13	Vendibérica (Madrid) Tirada: 9.000 ejemplares

Temáticas Office Coffee Service (OCS), Vasos y paletinas, Snacks y Bollería, Café y Bebidas Calientes, Medios de Pago, Telemetría-Gestión-Software, Fuentes de Agua y Filtros, Refrescos y Máquinas de frío, FoodService y Precocinados, HoReCa, Vending Saludable, Alimentación Equilibrada, Alimentación apta para alérgicos y celíacos, Seguridad, Reverse-Vending, Tiendas 24 Horas, Tematización-Decoración, Tecnologías, Accesorios y Componentes, Áreas de Restauración, Endulzantes, Logística y Trazabilidad, Almacenaje, Packaging, Vending ético, Marketing, Datos de mercado (por trimestre), Financiación y Leasing, Sellos de Calidad, Licitaciones, Precios Materias Primas, Formación, Nuevos Mercados, Iniciativas Asociativas, Internet y Redes Sociales, Normativas, Actualidad Económica y Laboral...

Tarifas

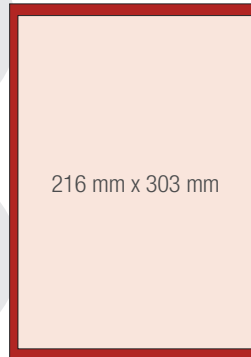


Portada: 3.310 €
210 x 297 mm
+ 3 mm de sangre



Doble Página: 2.800 €
2 x (210 x 297 mm)
+ 3 mm de sangre

Página: 1.325 €
210 x 297 mm
+ 3 mm de sangre



Contraportada: 1.765 €
210 x 297 mm
+ 3 mm de sangre

Publirreportaje

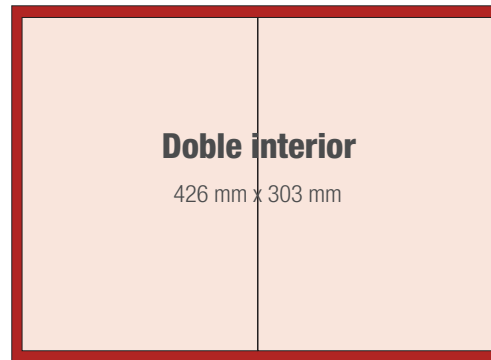
- 2 Páginas: 1.800 euros

Formatos aceptables:

- Jpg: resolución 300 dpi en el tamaño real; modo RGB o CMAN; la calidad máxima.
- Pdf: con las fuentes añadidas o trazados; la calidad máxima.
- Es necesario poner 3 mm de sangre en los anuncios a página entera (la página entera con sangre mide 216 mm x 303 mm); es preferible dejar unos 5 mm de margen desde la línea del corte.
- No se aceptan anuncios en Word y Corel Draw.

Precios IVA (18 %) No incluido. Recargo por emplazamiento 15%

Tarifas



Publirreportaje

- 2 Páginas: 1.800 euros

Formatos aceptables:

- Jpg: resolución 300 dpi en el tamaño real; modo RGB o CMAN; la calidad máxima.
- Pdf: con las fuentes añadidas o trazados; la calidad máxima.
- Es necesario poner 3 mm de sangre en los anuncios a página entera (la página entera con sangre mide 216 mm x 303 mm); es preferible dejar unos 5 mm de margen desde la línea del corte.
- No se aceptan anuncios en Word y Corel Draw.

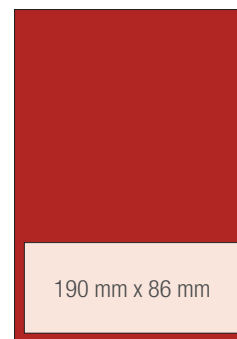
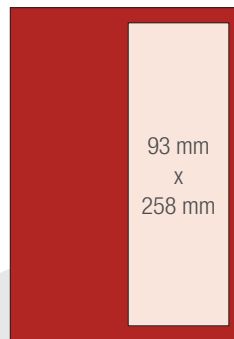
Desplegable de portada: 7.285 €

Portada (210 x 297 mm) + Interior de portada (210 x 297 mm)
+ doble interior (420 x 297 mm) + 3 mm de sangre



1/2 Página: 705 €

190 x 127 mm - 93 x 258 mm



1/3 Página: 550 €

190 x 85 mm

Precios IVA (18 %) No incluido. Recargo por emplazamiento 15%

Espacios publicitarios en Hostelvending.com

gigante top 950 x 85

hostelvending el magazine
Jueves, Febrero 19 25
MAGAZINE ONLINE DE VENDING

Actualidad Vending | El Vending | Ferias y Eventos | Anuncios Clasificados | Directorio de Empresas | Máquinas de Vending | Galería de Imágenes

NACIONAL | Descarga en pdf
Ya está aquí la edición 51 de Hostel Vending, totalmente gratis

SABORES AUTÉNTICOS
VENDin

NACIONAL | **ily, en vanguardia**
ily entrega su Premio a Jóvenes artistas en ARCOMadrid 2010

NACIONAL | **Se anuncia un concurso abierto para cubrir servicios de catering y vending en Vigo**

NACIONAL | **El distrito madrileño de Ciudad Lineal necesita 12 máquinas de vending**

robapáginas 310 x 250

robapáginas 310 x 250

Banner izquierda 390 x 90

gigante 950 x 85

boton 1 - 230 x 90 | boton 1 - 230 x 90 | boton 1 - 230 x 90 | boton 1 - 230 x 90

Megabanner Top (950 x 85)

Banner columna (310 x 80)

Robapágina (310 x 250)

Banner izquierda (390 x 90)

Megabanner (950 x 85)

Botón horizontal (230 x 90)

PERIODOS CONTRATADOS POR MES (*rotación 3 banners máximo*)*

PRODUCTO*	DIMENSIONES píxeles	PÁGINA PRINCIPAL	INTERIOR NOTICIAS
Megabanner Top	(950x85)	500 €	700 €
Robapágina	(310x250)	455 €	625 €
Megabanner	(950x85)	375 €	500 €
Banner izquierda	(390x90)	300 €	350 €
Botón horizontal	(230x95)	200 €	250 €
Banner columna	(310x80)	200 €	250 €

* precios por mes.

PRODUCTO*	DIMENSIONES píxeles	DIRECTORIOS, CLASIFICADOS, FERIAS
Megabanner Top	(950x85)	350 € (por sección)
Robapágina	(220x220)	300 € (por sección)
Megabanner	(710x85)	250 € (por sección)
Botón horizontal	(230x85)	145 € (por sección)
Banner columna	(220x85)	145 € (por sección)

* precios por mes.

Oferta conjunta REVISTA **HOSTELVENDING** + **WWW.HOSTELVENDING.COM**

hostelvending
MAGAZIN ONLINE DE VENDING

Actividad Vending | Vending | Ferias y Eventos | Asociaciones ClaveFeria | Directorio Empresas | Magazines Vending | Galería Imágenes | VendingCall

Nacional | Internacional | Empresas | Economía | Productos | Salud | Tecnología | Ferias | Países | Paquetes | Asociaciones | Reportajes | Entrevistas | Artículos | Patrimonio

UNA CONCENTRACIÓN de tecnología e innovación

El sector aprovechará Vendibérica para exponer también novedades en sistemas de gestión y complementos

El sector de despachos y pesadoras advierte de la importancia del apoyo a las empresas y el empleo

El futuro puede referir a un papel destacado en las ferias de alimentación

Bienvenidos al mundo Fresh Thinking

VENDIBÉRICA Feria del Vending

HOSTEL VENDING

ALBERTO ORELLI
DIRECTOR GENERAL
VINCOMAS INTERNATIONAL

"Si no ofreciéramos un producto de calidad, el consumidor tomaría lo indispensable"

• Toda la información sobre el sector está en www.hostelvending.com • La actualidad del vending en el sector B2B • Toda la información sobre el sector B2C

• Toda la información sobre el sector está en www.hostelvending.com • La actualidad del vending en el sector B2B • Toda la información sobre el sector B2C

Entrevistas

- 14 / **Fabrizio Origo, Adm. Gen. Wending Systems Business Unit Bioneri**
- 14 / **Enrique Saura, Representante de Wending World España**
- 14 / **Enric Sureda, Director general de Muelle Coffee Systems**
- 14 / **El grupo del café de un negocio y vuelta a hacer**
- 14 / **Los operadores franquicia, por primera vez en 10 años, abren por calle los propios**
- 14 / **¿Se quiere vender de las máquinas por su propio negocio, en modo de negocio?**

Noticias

- 14 / **El grupo del café de un negocio y vuelta a hacer**
- 14 / **Los operadores franquicia, por primera vez en 10 años, abren por calle los propios**
- 14 / **¿Se quiere vender de las máquinas por su propio negocio, en modo de negocio?**

Empresa

- 14 / **El grupo del café de un negocio y vuelta a hacer**
- 14 / **Los operadores franquicia, por primera vez en 10 años, abren por calle los propios**
- 14 / **¿Se quiere vender de las máquinas por su propio negocio, en modo de negocio?**

Opinión

- 14 / **El grupo del café de un negocio y vuelta a hacer**
- 14 / **Los operadores franquicia, por primera vez en 10 años, abren por calle los propios**
- 14 / **¿Se quiere vender de las máquinas por su propio negocio, en modo de negocio?**

SUMARIO 62

TODAS LAS EMPRESAS CON ESTE SÍMBOLO ESTÁN EN VENDORIBÉRICA

SIGUE VENDORIBÉRICA AL MINUTO EN NUESTRO TWITTER @HOSTELVENDING EN #VENDORIBERICA

Ferias

- 14 / **El Vending 2011: tendencias, temas a gran escala**
- 14 / **El Vending en el sector B2B**
- 14 / **El sector de despachos y pesadoras advierte de la importancia del apoyo a las empresas y el empleo**
- 14 / **El futuro puede referir a un papel destacado en las ferias de alimentación**

Opinión

- 14 / **El grupo del café de un negocio y vuelta a hacer**
- 14 / **Los operadores franquicia, por primera vez en 10 años, abren por calle los propios**
- 14 / **¿Se quiere vender de las máquinas por su propio negocio, en modo de negocio?**

Productos

- 14 / **El grupo del café de un negocio y vuelta a hacer**
- 14 / **Los operadores franquicia, por primera vez en 10 años, abren por calle los propios**
- 14 / **¿Se quiere vender de las máquinas por su propio negocio, en modo de negocio?**

WWW.HOSTELVENDING.COM

REVISTA **HOSTELVENDING**

OFERTA FORMATOS	PRECIO
1 página de publicidad + megabanner www.hostelvending.com *	1.000,00 €/mes*
1 página de publicidad + banner portada www.hostelvending.com *	700,00 €/mes*
1/2 página de publicidad + banner portada www.hostelvending.com *	450,00 €/mes*
* banner en rotación, 3 clientes como máximo. Mínimo 2 meses.	

Toda la actualidad del negocio y del juego. Referencia en el sector de recreativo, póker, slots, máquinas recreativas, ferias, medios de pago y apuestas deportivas.

No ve bien el mensaje? [Hazlo en el navegador](#)

VENDIBÉRICA A Feria del Vending

hostel vending

29/11/2011

Vendibérica concluye con una sensación de gran éxito



Éxito total y rotundo. De esta forma se puede calificar el desarrollo de Vendibérica, la feria del sector nacional del vending y que había sido muy esperada por todos los integrantes tras cuatro años... [Leer artículo](#)

Tweet Like

29/11/2011

"Hay que invertir en la promoción del vending y mejorar la imagen ante el usuario"

Juan José Mach (director general de Saeco Ibérica) es el vicepresidente de Proveedores Vending Asociados (PVA). En los últimos instantes de Vendibérica, Mach nos de

Nuestra página en Facebook
Síguenos en Twitter
Reenviar

Contenido:

- "Hay que invertir en la promoción del vending y mejorar la imagen ante el usuario"
- Vending, sin límites para exportación y la diversificación
- Las bebidas energéticas tendrán que ceder su etiquetado por el contenido en cafeína
- Se confirman discretos datos de venta de máquinas en el tercer trimestre




AZKOYEN
Vending for life

Banner en **Newsletter**

Megabanner Top (600 x 80)

Newsletter Vertical (160 x 320)

FORMATOS	MEDIDAS	PRECIO
Newsletter Megabanner	(600x80)	600,00 €/semana
Newsletter Banner vertical	(160x320)	450,00 €/semana

Hostelvending.com.pt



HOSTEL VENDING amplía sus horizontes comerciales y penetración internacional con la puesta en marcha de **HOSTELVENDING Portugal**, la primera de las filiales franquiciadas de la marca **HOSTEL VENDING**.

A través de **HOSTELVENDING.com.pt**, el lector lusófono puede disponer por fin del primer diario online dedicado a la distribución automática, la hostelería y la restauración; con la garantía de que comparte la misma filosofía de calidad y exigencia de **HOSTEL VENDING**.

Con la incorporación del mercado de Portugal, las empresas tienen ahora la máxima facilidad y flexibilidad para planificar su campaña para toda la Península Ibérica, asegurándose un impacto promocional más preciso y amplio.

Y no sólo eso. Con **HOSTELVENDING.com.pt** se abren enormes posibilidades para adentrarse en un mercado de 191 millones de habitantes: Brasil.

No dude en ponerse en contacto con nosotros para que le expliquemos todas las posibilidades de promoción e información de **HOSTELVENDING Portugal**. Igualmente, estamos abiertos a propuestas de expansión de la marca

Edição: Portugal | Espanha
Terça, 13 de Dezembro de 2011 - 02:23 h

hostel vending
PORTUGAL

Iniciar sessão | Registrar-se | Adicionar anúncio
Procurar

Vending | Artigos | Associações | Vending-Café | Feiras | Notícias | Directório de empresas | Directório de produtos | Classificados | Homeoffice

WORLD OF VENDING
world-of-vending.com

VENDING
Bary Callebaut lança primeiro chocolate feito com açúcar de fruta
13/12/11
A multinacional suíça Bary Callebaut, líder mundial no processamento de produtos à base de chocolate, lançou a sua última inovação: o primeiro chocolate feito unicamente à base de edulcorantes extraídos da fruta (frutose). Como explica a marca no...

- Bary Callebaut inaugura nova unidade de produção
- HUMAN Healthy Vending na lista de Forbes
- O novo "hostelvending", variedade no seu distribuidor foi lançado oficialmente pela NAVSA

VENDING
MEI lança novo modeloix Conlux MCM5
13/12/11
MEI Conlux lançou um novo modelo de 5 litros que substitui o modelo MCM5. O novo Conlux MCM5 terá uma maior capacidade de abrigar de moedas para além de moedas na durabilidade do serviço e estética. O Conlux MCM5 apresenta duas feições de...
• MEI recebeu mais de 1 tonelada de componentes electrónicos
• Sistema de Pagamento
• Assistentia Geral EVA em contagem decrescente

VENDING
Abloy apresenta soluções de segurança adaptadas ao vending
13/12/11
A empresa Abloy, especializada na concepção e desenvolvimento de fechaduras e no fornecimento de um vasto leque de sistemas de bloqueio, apresenta o produto Locks Cam com vista a reforçar a oferta disponível de equipamentos de segurança, o que é...
• Futuro Versus Segurança
• Denúncias geram recompensas

VENDING
ExpoVending & OCS prepara o seu 10º aniversário em 2012
13/12/11
A maior feira dedicada ao Vending e OCS da América Latina comemorará 10 anos no próximo ano. Apesar de os organizadores se encontrarem ainda em fase de rescaldo sobre a edição deste ano, é já ponto assente que o certame paulista irá mudar de sítio. O...

- ExpoVending & OCS marcou posição como ponto de encontro de toda a comunidade
- Vending em alta no mês de Outubro no Brasil

VENDING
EMPOHO DO VENDING
Uma visão do Vending Brasileiro por Carlos Saad
09/12/11
Aproveitando a grande concentração de empresas de vending e seus respectivos directores na Vendebrics 2011, a HostelVending levou a cabo uma série de entrevistas procurando levar até aos interessados no universo da venda automática uma "insight view"...
• ABRY no sistema do novo Vending Brasil para 2011
• Vendebrics 2011 ou a Crónica de um Éxito anunciado

ARTIGOS
Volume de Negócios na Indústria aumentou 2,5%
09/12/11
Segundo o I.N.E. (Instituto Nacional de

VENDING
Iniciativa "MINI Vending Machine"
13/12/11
A marca MINI, um ícone da indústria automóvel desde 1960, há 10 anos a recuperar a...

VENDING
Verizon lança-se no mercado M2M
13/12/11
A Verizon, empresa norte-americana ligada ao ramo das tecnologias de comunicação...

VENDING-CAFÉ
Café com Especiarias - Uma nova Categoria de Cafés
12/12/11
O conceito é simples e não deve ser confundido com cafés aromatizados. Estes cafés...

ASSOCIAÇÕES
The Gratitude Tracks
12/12/11
Na sequência do êxito alcançado pela iniciativa de promoção da indústria de vending...

VENDING
Máquina de venda de pão "Vendingpan"
11/12/11
Com a máquina de venda Vendingpan, é possível aos consumidores comprar pão...

VENDING-CAFÉ
Nespresso abriu nova Boutique em Coimbra
09/12/11
Com a abertura da primeira Boutique Nespresso na cidade. Situada no...

ARTIGOS
Inclusão de imagens chocantes nos maços de tabaco em Portugal
09/12/11
John Dall, comissário europeu de saúde, anunciou recentemente, no âmbito da...

VENDING-CAFÉ
"Marsactu" - Nova Variedade de Café com Melhor Qualidade
09/12/11
Após 12 anos de estudo, investigadores portugueses e mecenas conseguiram criar...

VENDING
HUMAN Healthy Vending na lista de Forbes
07/12/11
A empresa californiana HUMAN Healthy Vending, que se dedica à distribuição do vending...

ARTIGOS
SISAB 2012 promete atrair profissionais dos sectores agro-alimentar e de bebidas

DouroVending
MMS LIDA
1. Masajó Investe no mercado português
2. George Clooney é "Mr. Descaféinato" no novo anúncio Nespresso
3. Um pequeno gesto prepara a vortante de um café Delta Q
4. Sumi-Campel na rota da internacionalização
5. Douro Vending centra o seu 10º aniversário
6. São Silvestre de Vila Real conta com o apoio da Douro Vending
7. Grandes Marcas Alimentares aliam-se por um Marketing mais limpo
8. CPE abre para a falta de financiamento das empresas
9. Conação bolacha de Açúcar não traz evolução positiva
10. Avenia promove plantação de árvores

HOT VENDING
SUBSCRIBER NEWSLETTER
Subscriver

AZKOYEN
Vending for life

PROGRAMAS FEIRAS
ASSEMBLEIA GERAL EVA & WORKSHOPS
13/12/2011 - 13/12/2011
A Associação Europeia de Vending, EVA, realiza este ano mais uma Assembleia-Geral, esta vez em...

VENDEXPO RUSIA 2012
RUSSIA, 13/03/2012 - 16/03/2012
A Feira Vending/Russia 2011, que se celebrará sob o mote "As tecnologias de Vending do séc. XXI..."

ULTIMAS EMPRESAS
HERPARENTAL LDA
13/12/2011
LUCAVENINGO, MÁQUINAS AUTOMÁTICAS DE VENDA, LDA
Empresa nacional criada em 1999, especializada na importação, distribuição, comercialização...

ULTIMOS PRODUTOS
CAFÉ SOLO AMÉRICA
Café em Grão
Cafém - Café em Grão - Lote Gold Arabia
Arara.

CAFÉ GRAN BAR
Café em Grão
Cafém - Café em Grão - Lote Gran Bar
Encorpado e...

CLASSIFICADOS
PRENSA DE NATAL CAFÉ COVIM GOURMET LOW COST 2011
Covim Prensas de Natal 2011 Vajá o vídeo

Y el concepto de negocio de **HOSTEL VENDING** en otros mercados o países de todo el Mundo.



HOSTEL VENDING y HOSTELVENDING.com

Hipala Communication S.L.
C/ Ferrocarril del Puerto, 8
Oficina 18 - 29002 Málaga (Spain)
+34 952 33 87 51
info@hostelvending.com