

DOSSIER 2014
HOSTELVENDING





¿Qué son Hostelvending y Hostelvending.com?	3
Tirada, distribución y datos de evolución	5
¿Qué ofrecen Hostelvending y Hostelvending.com?	7
Perfil del suscriptor/visitante	10
Calendario editorial	12
Tarifas	13
Guía Hostelvending	19
Hostelvending Portugal	21
Contacto	22

¿Qué es **Hostelvending**?

Hostelvending es una revista con periodicidad bimestral diseñada por y para los intereses del profesional de la distribución automática, y también destinada a la creciente demanda de estos servicios. De igual forma, tienen cabida todas aquellas empresas de cualquier índole interesadas en las soluciones que ofrece este canal de distribución, siempre en evolución y con afán innovador.

Los contenidos abarcan todos los sectores relacionados con el Vending: Café, Snacks, Bebidas, OCS, HoReCa, Food, etc. Y, por supuesto, Medios de Pago, Software y Sistemas de Gestión, Repuestos y Componentes, Servicios, Formación, Empresas Especializadas, Diseño de Áreas de Restauración...

La filosofía de **Hostelvending** está basada en la exigencia por ofrecer siempre la máxima calidad, tanto en los contenidos como en el diseño, el apoyo al profesional y las acciones encaminadas a poner en alza el sector. Gracias a esta filosofía, **Hostelvending** se ha convertido – después de 12 años en el mercado – en la herramienta de información más fiable, útil y actualizada del sector.



miembro de EVPA



media partner de EVA



Buena parte del estatus alcanzado se debe al éxito de **Hostelvending.com**, el primer y único diario online sobre Distribución Automática en toda la Red. En él se publican, los 365 días del año, una selección de las noticias, entrevistas y reportajes más actuales y de mayor interés para la industria.

Además, ofrece un catálogo de herramientas de enorme utilidad, a todos los niveles: Para el público general, elevando la imagen del sector, con información de servicio y de iniciación en el todas las posibilidades que ofrece el sector; y para el profesional, que puede aprovechar ventajas comerciales más ágiles, dinámicas y rentables.

En 5 años de trayectoria, **Hostelvending.com** ha mantenido una evolución ascendente y constante, tanto en afluencia de usuarios, como en calidad de contenidos, encontrando una complementariedad ideal con los perfiles en redes sociales (Facebook, YouTube, Twitter, Menéame...), muy activos y útiles como plataformas de interacción y actualidad.

The screenshot displays the Hostelvending.com website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like 'Actividad Vending', 'El Vending', 'Famosos y Eventos', 'Asociaciones', 'Equipos', 'Máquinas', 'Gestión', 'Marketing', and 'Vending Café'. Below this, several news articles are featured, including 'Cafés Candelas amplía la gama de cápsulas Selectum con tres variedades que atrapan', 'Opción para la implementación tecnológica en vending o en las pantallas a integrar', 'Precios diarios del café >> click aquí', 'Azkoyen baja en cifra de negocio, aunque reduce deuda y afronta un año de alicientes', 'Comercios de Málaga ofrecen el pago móvil', 'ExpoCatadores Brasil, una apuesta por un reciclaje acorde al crecimiento del vending', and 'La política de precios del sector, acorde con el criterio de la Comisión de la Competencia'. On the right side, there are advertisements for 'ma', 'Simat', and 'Hybrid'. The bottom of the page features a 'Suscribirse' (Subscribe) button and a 'Me gusta' (Like) button.

Tirada y distribución

Hostelvending se distribuye en más de 40 países de todo el mundo, mediante dos vías de expansión:

- La distribución principal de la revista se basa en los más de 8.500 suscriptores PROFESIONALES, que reciben la edición cada dos meses, por envío postal.
- Esta tirada se completa, por otro lado, con la distribución masiva y EN MANO en las ferias y eventos más relevantes a nivel internacional. En cada cita, **Hostelvending** reparte siempre más de 1.000 ejemplares entre los asistentes.

El objetivo de **Hostelvending** es llegar, ante todo, a manos del lector PROFESIONAL, pero también a toda aquella empresa que quiera saber cómo iniciar su relación con el canal de la distribución automática de la forma más conveniente y precisa.

Periodicidad bimestral

Tirada media: 10.500 ejemplares *

Tirada anual: 60.000 a 75.000 ejemplares *

Suscriptores: 8.625



- Nacionales: 4.632
- Internacionales: 3.993

*Ambas cifras fluctúan, incrementándose notablemente cuando

Hostelvending acude a una feria internacional. (Ver Calendario Editorial, p.12)

Evolución web



Con más de medio millón de páginas visitadas y más de 180.000 usuarios únicos, **Hostelvending.com** se ha consolidado ya como la web de referencia del sector. En continuo crecimiento y con contenidos profesionales en constante renovación, **Hostelvending.com** pretende seguir captando nuevos usuarios y fidelizar a los lectores que nos siguen cada día.

Visitantes únicos

1,26%

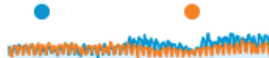
162.037 frente a 160.014



Número de páginas vistas

24,44%

677.760 frente a 544.664



Páginas / Visita

24,51%

2,91 frente a 2,34



Duración media de la visita

9,85%

00:02:15 frente a 00:02:03



Porcentaje de rebote

-41,95%

37,55% frente a 64,69%



% de visitas nuevas

1,34%

68,15% frente a 67,25%



Google Analytics

<http://www.hostelvending.com-http://www.hostelvending.com> PRE...

01-ene-2013 - 19-nov-2013: ●

03-ene-2012 - 19-nov-2012: ●

¿Qué ofrece **Hostelvending**?

La calidad y especialización de los contenidos y el diseño son las dos grandes bazas con las que la revista **Hostelvending** ha conseguido convertirse en el gran referente del sector; siendo parte activa en todas las iniciativas que contribuyen al desarrollo de la distribución automática, alertando de las posibles coyunturas que puedan dañar la imagen del sector y las tendencias que puedan potenciarlo, y permaneciendo en constante comunicación con asociaciones de la industria y administraciones.

Pero, además de trabajar con la publicación líder del sector, las empresas que eligen publicitarse en **Hostelvending** se aprovechan de otras ventajas:

- PRESENCIA GLOBAL. La difusión y el impacto de sus productos y servicios están garantizados. El carácter eminentemente internacional de **Hostelvending** se refleja en la base de datos de sus suscriptores, la presencia en las más importantes ferias y encuentros del segmento y en una experiencia contrastada.
- DIFERENCIACIÓN. En **Hostelvending** lo primero es el cliente, potenciando su marca ante posibles colaboradores y partners, detallando las informaciones que más le puedan interesar y realizando acciones de comunicación que refuercen su imagen y su rol corporativo.
- VENTAJA ESTRATÉGICA. El punto de conexión en el que se ha erigido **Hostelvending** allana el camino a clientes y colaboradores para fortalecer o iniciar relaciones comerciales o institucionales.

¿Qué ofrece **Hostelvending.com**?

Ante todo **Hostelvending.com** es, en calidad de único diario online sobre la distribución automática del Mundo, la fuente de información más inmediata y de mayor volumen y calidad, acerca del sector y para el sector. Los datos de seguimiento y su presencia en la Red certifican también su fiabilidad.

Las ventajas para el cliente son claras: un medio innovador,

intuitivo, muy visual y totalmente accesible donde potenciar las posibilidades de hacer negocio. Con herramientas para disponer de espacios virtuales propios y buscar una usabilidad comunicativa al alcance de muy pocos.

The screenshot shows the Hostelvending.com website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Actividad Vending', 'Bidding', 'Feria y Eventos', 'Anuncios Clasificados', 'Directorio Empresas', 'Máquinas Vending', 'Galería Imágenes', and 'Vending-Café'. Below this, there's a search bar and a list of categories. The main content area displays several product listings, each with a title, description, and contact information. For example, one listing is for 'MONDOBIS DAIRYSTIK 10 ML LECHE SEMI' and another for 'SINAT CAO'. On the right side, there's a sidebar with logos of various companies like Saeco, Jofemar, AZKOYEN, rheavendors, NECTA, and Lead.

- Directorio de Empresas y de Productos.
- Calendario de Ferias y Eventos.
- Galerías de Imágenes.
- Anuncios Clasificados.
- Primeros pasos en el sector
- Reportajes en profundidad.
- Anuncios de licitaciones públicas.
- Descarga gratuita de **Hostelvending**.

Además, **Hostelvending.com** potencia la difusión de la comunicación diaria con los profesionales a través de las redes sociales más influyentes:

- Twitter, @HostelVending
- facebook.com/hostelvending
- meneame.net/user/HostelVending
- youtube.com/user/RevistaHostelVending

¿Qué ofrece **Hostelvending.com**?

El BOLETÍN diario de **Hostelvending.com** es una garantía de que nuestra base de suscriptores recibirá, cada día y de forma gratuita, una impresión publicitaria exclusiva de su empresa, junto con la selección diaria de noticias. Se trata, por tanto, del formato publicitario más directo y, muy probablemente, uno de los más efectivos.



El motor de búsqueda SEO que utiliza **Hostelvending.com** se ha optimizado de forma que las noticias se posicionan habitualmente dentro de los primeros resultados de Google, Google News y los principales buscadores de Internet, maximizando el impacto de cada noticia.



Perfil del suscriptor

El número total de suscriptores a **Hostelvending**, en continuo crecimiento, es de 8.682, con una distribución que abarca más de 40 países en todo el mundo, divididos en:

- Empresas productoras: 1.588 suscripciones.

Empresas dedicadas a la fabricación de máquinas expendedoras, distribución y almacenaje, además de todas las que componen la industria auxiliar del sector: distribuidores y comerciales, monética, electrónica, software, hardware, servicios de asistencia técnica y mantenimiento, organizadores de grandes eventos, etc.

- Profesionales independientes o por cuenta propia: 2.904 suscripciones.

Profesionales que trabajan por cuenta propia con explotaciones medianas dentro del sector, o trabajadores independientes para la industria auxiliar: instaladores, montadores, operadores, profesionales de la restauración, hostelería, parques de ocio, instituciones y edificios públicos, etc.

- Propietarios de expendedoras: 4.190 suscripciones.

Este tipo de suscriptor es el que detenta la explotación de pequeñas entidades económicas o son propietarios de entidades mayores pero no las trabajan de modo directo: servicios a empresas, bares y cafeterías, etc.

Además de todos estos suscriptores, **Hostelvending**, dentro de la base de datos más amplia de la industria, tiene registrados un número enorme de empresas y profesionales que, atendiendo a los continuos cambios del mercado, han incorporado o tienen la intención de incorporar la venta automática como medio de distribución de sus productos.

En este sentido, **Hostelvending** y **Hostelvending.com** son la mejor puerta de entrada a este sector.

Hostelvending.com es una herramienta de información y publicidad accesible para todo el mundo desde su ordenador personal, tablet PC y todas las versiones de smartphone.

La orientación del contenido, y la de las herramientas gratuitas que ofrece, determina dos perfiles de visitantes:

1.- Un grupo MAYORITARIO de visitantes PROFESIONALES, de empresas con relación directa o interés en la venta automática; directivos y/o personal con capacidad de decisión dentro de sus empresas. Suelen ser hombres y mujeres con estudios, dentro de una franja de edad entre los 30 y 55 años, y que se conecta habitualmente en horario de trabajo, están en permanente contacto con la Realidad y busca formas de interconectar diversos ámbitos con el mundo del vending.

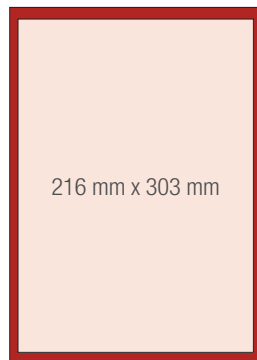
2.- El GRAN PÚBLICO. Visitantes que han sido atraídos por la información, o bien están interesados en dar sus primeros pasos en la distribución automática (como emprendedor, o como empresa interesada en sus servicios). También, aquel consumidor de a pie que cada vez exige más en este tipo de servicios. Un perfil de visitante que bien puede coincidir con el perfil de consumidor que buscan las empresas anunciantes, por lo que éstas potencian el mensaje publicitario entre su target.

Calendario **editorial**

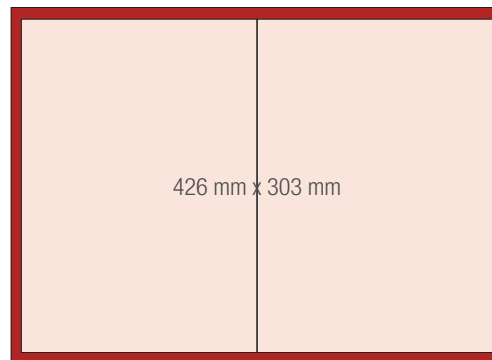
EDICIÓN	Reserva de espacio Entrega de material	TIRADA Y DISTRIBUCIÓN EN FERIAS
75 – Enero / Febrero	14/12/12 - 21/12/12	IMA (Alemania) - Vending Paris (París) Tirada: 13.000 ejemplares
76 – Marzo / Abril	12/02/13 - 19/02/13	Alimentaria (Barcelona) - Nama OneShow (EEUU) - WQA Aquatech (EEUU) Tirada: 13.000 ejemplares
77 – Mayo / Junio	16/04/13 - 23/04/13	Venditalia (Milán) Tirada: 13.000 ejemplares
78 – Julio / Agosto	11/06/13 - 22/06/13	Expovending & OCS América Latina (Sao Paulo) Tirada: 9.000 ejemplares
79 – Septiembre / Octubre	18/08/13 - 27/08/13	China Vending & OCS Show (Shangai) Tirada: 9.000 ejemplares
80 – Noviembre/ Diciembre Calendario 2014	12/10/13 - 22/10/13	Hostelco 2014 (Barcelona) Tirada: 9.000 ejemplares

Temáticas Office Coffee Service (OCS), Vasos y paletinas, Snacks y Bollería, Café y Bebidas Calientes, Medios de Pago, Telemetría-Gestión-Software, Fuentes de Agua y Filtros, Refrescos y Máquinas de frío, FoodService y Precocinados, HoReCa, Vending Saludable, Alimentación Equilibrada, Alimentación apta para alérgicos y celíacos, Seguridad, Reverse-Vending, Tiendas 24 Horas, Tematización-Decoración, Tecnologías, Accesorios y Componentes, Áreas de Restauración, Endulzantes, Logística y Trazabilidad, Almacenaje, Packaging, Vending ético, Marketing, Datos de mercado (por trimestre), Financiación y Leasing, Sellos de Calidad, Licitaciones, Precios Materias Primas, Formación, Nuevos Mercados, Iniciativas Asociativas, Internet y Redes Sociales, Normativas, Actualidad Económica y Laboral...

Tarifas

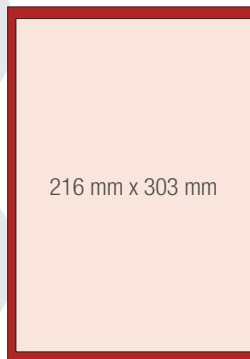


Portada: 3.310 €
210 x 297 mm
+ 3 mm de sangre



Doble Página: 2.800 €
2 x (210 x 297 mm)
+ 3 mm de sangre

Página: 1.325 €
210 x 297 mm
+ 3 mm de sangre



Contraportada: 1.765 €
210 x 297 mm
+ 3 mm de sangre

Publirreportaje

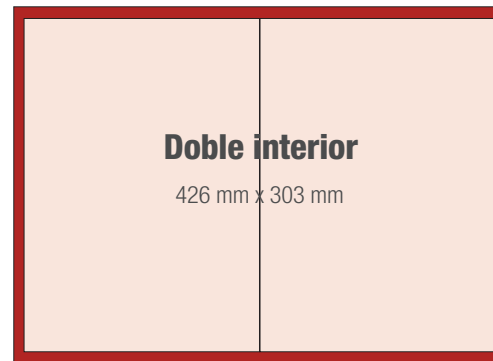
- 2 Páginas: 1.800 euros

Formatos aceptables:

- Jpg: resolución 300 dpi en el tamaño real; modo RGB o CMAN; la calidad máxima.
- Pdf: con las fuentes añadidas o trazados; la calidad máxima.
- Es necesario poner 3 mm de sangre en los anuncios a página entera (la página entera con sangre mide 216 mm x 303 mm); es preferible dejar unos 5 mm de margen desde la línea del corte.
- No se aceptan anuncios en Word y Corel Draw.

Precios IVA (18 %) No incluido. Recargo por emplazamiento 15%

Tarifas



Publirreportaje

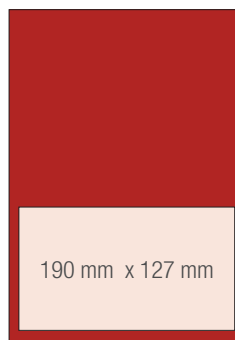
- 2 Páginas: 1.800 euros

Formatos aceptables:

- Jpg: resolución 300 dpi en el tamaño real; modo RGB o CMAN; la calidad máxima.
- Pdf: con las fuentes añadidas o trazados; la calidad máxima.
- Es necesario poner 3 mm de sangre en los anuncios a página entera (la página entera con sangre mide 216 mm x 303 mm); es preferible dejar unos 5 mm de margen desde la línea del corte.
- No se aceptan anuncios en Word y Corel Draw.

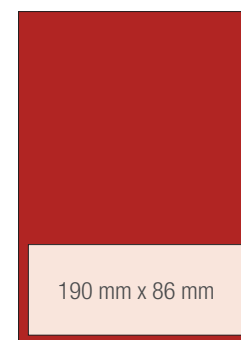
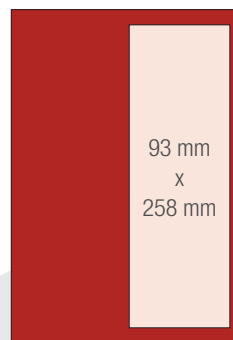
Desplegable de portada: 7.285 €

Portada (210 x 297 mm) + Interior de portada (210 x 297 mm)
+ doble interior (420 x 297 mm) + 3 mm de sangre



1/2 Página: 705 €

190 x 127 mm - 93 x 258 mm



1/3 Página: 550 €

190 x 85 mm

Precios IVA (18 %) No incluido. Recargo por emplazamiento 15%

The screenshot shows the Hostelvending.com website with various advertising spaces highlighted. The website has a red header with the logo and navigation links. The main content area features several articles and advertisements. The highlighted spaces are labeled with their dimensions and names.

gigante top 950 x 85

hostelvending magazine online de vending

Jueves, 25 el magazine

Actualidad Vending | **El Vending** | **Ferías y Eventos** | **Anuncios Clasificados** | **Directorio de Empresas** | **Máquinas de Vending** | **Galería de Imágenes**

NACIONAL | Descarga en pdf

Ya está aquí la edición 51 de Hostel Vending, totalmente gratis

SABORES AUTÉNTICOS

VENDin

NACIONAL | **Ily en vanguardia**

Ily entrega su Premio a jóvenes artistas en ARCOmadrid 2010

El Premio creado por Ilycaffè en colaboración con ARCOmadrid reconoce los artistas jóvenes menores de 35 años de Los Angeles, cuyas obras están presentes en la sección especial "Phenomena: Los Angeles" de la feria. Entre los miembros del jurado se encontró el director de arte de Ilycaffè Carlo Bach.

NACIONAL | **Hasta el 24 de marzo**

El fisco de Palma de Mallorca anuncia un concurso de máquinas de vending

Se publica en el BOE del 24 de febrero el anuncio de la Delegación de Economía y Hacienda de las Illes Balears, con el que se convoca un concurso abierto para la instalación y explotación de máquinas expendedoras de bebidas y snacks en el edificio mencionado.

INTERNACIONAL | **Guatemala, 26-28 febrero**

La OIC invita a la industria del café a asistir a la Conferencia Mundial 2010

El Director Ejecutivo de la Organización Internacional del Café (OIC), Néstor Osorio, será anfitrión de la Conferencia Mundial del Café 2010, organizada por la Asociación Nacional del Café de Guatemala (Anacaf), que tendrá lugar en el Hotel Westin Camino Real de Ciudad de Guatemala (Guatemala) del 26 al 28 de febrero de 2010.

ver más >>

Anuncios Clasificados

DAP-7 PLUS | **SAECO**

MÁQUINAS DE BEBIDAS - CAFÉ

Tenemos por renovación de parque varias DAP 7 Plus en estado óptimo de funcionamiento. . .

Precio: 150 Euros

Provincia: Barcelona

banner derecha 310 x 90

Licitaciones

OFERTA MASIVA DE PLAZAS DE VENDING EN LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

MÁS DE 30 MÁQUINAS A LICITACIÓN EN EL AEROPUERTO DE TENERIFE SUR

CONCURSO ABIERTO PARA LA INSTALACIÓN Y EXPLOTACIÓN DE EXPENDEDORAS EN CHAMARTÍN

robapáginas

310 x 250

VENDEX JAPAN 2010

09 al 12 de Marzo | Tokio, Japón

LES JOURNÉES DE LA DA

11 al 12 de Marzo | Avignon, Francia

banner izquierda 390 x 90

NACIONAL | **Presupuesto de licitación: 3.964,32 euros**

El distrito madrileño de Ciudad Lineal necesita 12 máquinas de vending

gigante 950 x 85

boton 1 - 230 x 90

boton 1 - 230 x 90

boton 1 - 230 x 90

boton 1 - 230 x 90

Megabanner Top (950 x 85)

Banner columna (310 x 80)

Robapágina (310 x 250)

Banner izquierda (390 x 90)

Megabanner (950 x 85)

Botón horizontal (230 x 90)

WWW.HOSTELVENDING.COM

PRODUCTO*	PÁGINA PRINCIPAL	INTERIOR NOTICIAS
Megabanner Top (950x85)	500 €	700 €
Robapágina (310x250)	455 €	625 €
Megabanner (950x85)	375 €	500 €
Banner izquierda (390x90)	300 €	350 €
Botón horizontal (230x90)	125 €	175 €
Banner columna (310x80)	200 €	250 €

PRODUCTO*	DIRECTORIOS, CLASIFICADOS, FERIAS
Megabanner Top (950x85)	350 € (por sección)
Robapágina (220x220)	300 € (por sección)
Megabanner (710x85)	250 € (por sección)
Botón horizontal (230x85)	145 € (por sección)
Banner columna (220x85)	145 € (por sección)

*precios por mes y 3 banners (máximo) de clientes en rotación.

Oferta conjunta REVISTA HOSTELVENDING + WWW.Hostelvending.com



WWW.Hostelvending.com

REVISTA HOSTELVENDING

OFERTA COMBINADA REVISTA HOSTELVENDING Y WEB HOSTELVENDING

1 página de publicidad	+	megabanner (950x85)	2.000 € / 2 meses*
1 página de publicidad	+	banner (310x80) portada	1.400 € / 2 meses*
1/2 página de publicidad	+	banner (310x80) portada	900 € / 2 meses*
1/3 Página de publicidad	+	banner (310x80) portada	750 € / 2 meses*
1/4 Página de publicidad	+	banner (310x80) portada	600 € / 2 meses*

La actualidad del vending ¿No ves bien el mensaje? [Ábrelo en el navegador](#)

magazine **hostel vending**



Teléfono: +34 902 110 169
info@tupinamba.com



Banner en **Newsletter**

Banner Newsletter (310 x 80)

Banner Megabanner (565 x 100)

Todas las imágenes de Vendibérica 2013

[HOSTELVENDING.com](#) 26/11/13.- Ahora sí. Os presentamos la galería de fotos completa de Vendibérica 2013, una feria que ha contado con 116 expositores y una afluencia masiva de visitantes durante los tres días de exposición. Vendibérica 2013 supera las expectativas | [leer más](#)

El XXVIII Salón de Gourmets promueve la calidad y la excelencia

[HOSTELVENDING.com](#) 26/11/13.- Productos de calidad, delicatessens, lo más escogido del mercado. El XXVIII Salón de Gourmets, Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad, es el mayor encuentro dedicado a este segmento a nivel europeo y se celebrará en Madrid del 10 al 13 de marzo. Lavazza y el Grupo Delgado llevan la cultura del café al Salón Gourmets | [leer más](#)

FORMATOS	MEDIDAS	PRECIO
Banner Megabanner	(565x100)	600,00 €/semana
Banner Newsletter	(310x80)	450,00 €/semana

Siempre al servicio del cliente. Desde que iniciamos nuestra andadura nuestro objetivo ha sido el mismo: dotar al sector de herramientas útiles para el negocio. Ahora volvemos a revolucionar el vending con el lanzamiento de la Guía Hostelvending, el primer directorio empresarial español de la venta automática, el más completo y práctico servicio del mercado para la identificación y localización de las empresas.

- ¿Qué es la **GUÍA HOSTELVENDING**?
 - 01 Directorio de empresas OPERADORAS, FABRICANTES, DISTRIBUIDORAS, PRODUCTORAS y de SERVICIOS.
 - 02 Clasificación por ACTIVIDAD, ZONAS y múltiples CATEGORÍAS.
 - 03 Podrá publicar sus productos y ANUNCIOS POR PALABRAS.
 - 04 Editada en PAPEL Y DIGITAL.
 - 05 Fecha de salida ENERO DE 2014.
 - 06 Distribuida en las PRINCIPALES EMPRESAS del sector y FERIAS.
 - 07 Máxima visibilidad con los registros PLUS y PREMIUM.
- Ventajas de que su empresa esté registrada en la **GUÍA HOSTELVENDING**
 - 01 Publicará sus ANUNCIOS POR PALABRAS GRATIS.
 - 02 Publicará su CATÁLOGO DE PRODUCTOS GRATIS.
 - 03 Publicará un MICROSITE GRATIS.
 - 04 Suscripción a la revista Hostelvending GRATIS.
 - 05 Suscripción a nuestra NEWS LETTER GRATIS.
 - 06 Más de 1.500 VISITAS DIARIAS a nuestra web.
 - 07 DATOS ACTUALIZADOS A DIARIO por usted mismo.
 - 08 MÁXIMA VISIBILIDAD Y NOTORIEDAD entre los profesionales del sector.

3.- GUIA HOSTELVENDING

Registro plus oferta digital + papel		150 €
Registro + Publicidad formato 1/4 página (en caja)	(138 x 43,5 mm.)	600 €
Registro + Publicidad formato 1/2 página (en caja)	(138 x 92,275 mm.)	900 €
Registro + Publicidad formato 1 página	(170 x 240 mm. + 3 mm.)	1.200 €
Registro + Publicidad formato 1 página (interior portada)	(170 x 240 mm. + 3 mm.)	1.800 €
Registro + Publicidad formato 1 página (contraportada)	(170 x 240 mm. + 3 mm.)	2.400 €
Registro + Publicidad formato 1 página (portada)	(170 x 240 mm. + 3 mm.)	3.600 €
Registro + Publicidad formato 4 paginas (desplegable portada)	(170 x 240 mm. + 3 mm.)(4)	6.000 €
Registro + Publicidad formato 4 paginas (desplegable contraportada)	(170 x 240 mm. + 3 mm.)(4)	4.000 €

Hostelvending.com.pt es el primer diario en línea de habla portuguesa dirigido a profesionales y empresas orientadas en su totalidad al ámbito de la distribución automática, la hostelería y la restauración. Además representa la primera de las filiales franquicias de la marca Hostelvending.

A través de Hostelvending.com.pt, el lector lusófono puede disponer por fin de acceso a toda la actualidad y a una amplia gama de herramientas de gran utilidad comercial. Con la incorporación del mercado portugués, las empresas tienen ahora la máxima facilidad y flexibilidad para planificar su campaña para toda la Península Ibérica, asegurándose un impacto promocional más preciso y amplio.

Como vehículo de información ofrece los mismos servicios web que Hostelvending.com en cuanto a contenidos y recursos: directorio de empresas, galería de imágenes, anuncios clasificados, etc.

En poco más de dos años de existencia, Hostelvending.



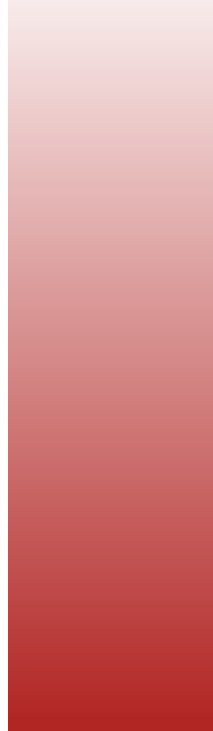
com.pt cuenta con 575.732 páginas vistas y 135.963 usuarios únicos. El objetivo es seguir creciendo y hacerlo con un énfasis especial en el mercado brasileño.

El 73,92% de las visitas proceden de Portugal, de Brasil el 12,47%, el 3,67% en España, el 2,08% de Estados Unidos y el 7,87% restante de países de todo el mundo.

BANNERS PUBLICITARIOS

Hostelvending PORTUGAL es el complemento perfecto de la publicación online, la revista impresa que permite abordar los temas más relevantes del sector del vending y el OCS en profundidad.

De periodicidad cuatrimestral, tiene una tirada media de 5.000 ejemplares que se reparten exclusivamente entre profesionales del sector. Se envía por correo postal a los suscriptores de la plataforma online y en mano durante la celebración de ferias y eventos profesionales tanto a nivel nacional como internacional.



Hostelvending y [Hostelvending.com](https://www.hostelvending.com)

Hipala Communication S.L.
C/ Ferrocarril del Puerto, 8
Oficina 18 - 29002 Málaga (Spain)
+34 952 33 87 51
info@hostelvending.com