

**DOSSIER 2015
HOSTELVENDING**





¿Qué son Hostelvending y Hostelvending.com?	3
Tirada, distribución y datos de evolución	5
¿Qué ofrecen Hostelvending y Hostelvending.com?	7
Perfil del suscriptor/visitante	10
Calendario editorial	12
Tarifas	13
Guía Hostelvending	19
Contacto	21

¿Qué es Hostelvending?

Hostelvending es una revista con periodicidad bimestral diseñada por y para los intereses del profesional de la distribución automática, y también destinada a la creciente demanda de estos servicios. De igual forma, tienen cabida todas aquellas empresas de cualquier índole interesadas en las soluciones que ofrece este canal de distribución, siempre en evolución y con afán innovador.

Los contenidos abarcan todos los sectores relacionados con el Vending: Café, Snacks, Bebidas, OCS, HoReCa, Food, etc. Y, por supuesto, Medios de Pago, Software y Sistemas de Gestión, Repuestos y Componentes, Servicios, Formación, Empresas Especializadas, Diseño de Áreas de Restauración...

La filosofía de **Hostelvending** está basada en la exigencia por ofrecer siempre la máxima calidad, tanto en los contenidos como en el diseño, el apoyo al profesional y las acciones encaminadas a poner en alza el sector. Gracias a esta filosofía, **Hostelvending** se ha convertido – después de 14 años en el mercado – en la herramienta de información más fiable, útil y actualizada del sector.



miembro de EVPA



media partner de EVA



Buena parte del estatus alcanzado se debe al éxito de **Hostelvending.com**, el primer y único diario online sobre Distribución Automática en toda la Red. En él se publican, los 365 días del año, una selección de las noticias, entrevistas y reportajes más actuales y de mayor interés para la industria.

Además, ofrece un catálogo de herramientas de enorme utilidad, a todos los niveles: Para el público general, elevando la imagen del sector, con información de servicio y de iniciación en el todas las posibilidades que ofrece el sector; y para el profesional, que puede aprovechar ventajas comerciales más ágiles, dinámicas y rentables.

En 7 años de trayectoria, **Hostelvending.com** ha mantenido una evolución ascendente y constante, tanto en afluencia de usuarios, como en calidad de contenidos, encontrando una complementariedad ideal con los perfiles en redes sociales (Facebook, YouTube, Twitter, Menéame...), muy activos y útiles como plataformas de interacción y actualidad.

The screenshot shows the homepage of Hostelvending.com. At the top, there's a navigation bar with links like 'Actualidad Vending', 'El Vending', 'Ferias y Eventos', 'Anuncios Clasificados', 'Directorio Empresarial', 'Máquinas Vending', 'Galería Imágenes', 'Vending-Cafe', and 'Operaria'. Below the header, there are several news articles with headlines such as 'Cafés Candela amplía la gama de cápsulas Selectum con tres variedades que atrapan', '¿Un menú con caviar, trufas y productos gourmet?', 'La solución de pago completa', and 'Precios diarios del café > click aquí'. There are also sections for 'Operaria' and 'Simat', each with its own logo and sub-headlines. The overall layout is clean and professional, designed to keep visitors updated on the latest developments in the vending industry.

Tirada y distribución

Hostelvending se distribuye en más de 40 países de todo el mundo, mediante dos vías de expansión:

- La distribución principal de la revista se basa en los más de 4.500 suscriptores PROFESIONALES, que reciben la edición cada dos meses, por envío postal.
- Esta tirada se completa, por otro lado, con la distribución masiva y EN MANO en las ferias y eventos más relevantes a nivel internacional. En cada cita, **Hostelvending** reparte siempre más de 2.000 ejemplares entre los asistentes.

El objetivo de **Hostelvending** es llegar, ante todo, a manos del lector PROFESIONAL, pero también a toda aquella empresa que quiera saber cómo iniciar su relación con el canal de la distribución automática de la forma más conveniente y precisa.

Periodicidad bimestral

Tirada media: 6.000 ejemplares *

Tirada anual: 40.000 a 50.000 ejemplares *

Lectores totales: 150.000 (papel y formato PDF)



Suscriptores: 4.387

- Nacionales: 4.387

- Internacionales: 3.993

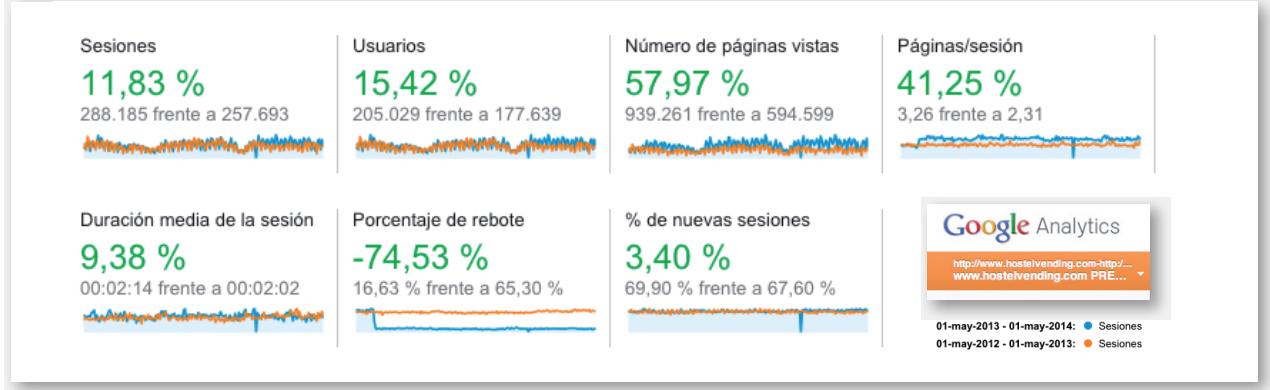
*Ambas cifras fluctúan, incrementándose notablemente cuando

Hostelvending acude a una feria internacional. (Ver Calendario Editorial, p.12)

Evolución web

1. Spain	204.636 (71,81 %)	65,99 %	135.045 (60,94 %)	17,54 %	3,41	00:02:28	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
2. Mexico	18.834 (6,47 %)	85,25 %	15.888 (67,98 %)	9,26 %	2,71	00:01:21	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
3. Colombia	11.638 (4,04 %)	73,24 %	8.524 (42,21 %)	12,22 %	3,17	00:02:12	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
4. United States	6.854 (2,40 %)	92,19 %	5.397 (28,89 %)	30,59 %	2,22	00:00:51	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
5. Argentina	5.835 (2,05 %)	83,26 %	4.058 (21,41 %)	12,77 %	2,73	00:01:33	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
6. Chile	5.397 (1,87 %)	81,84 %	4.417 (24,91 %)	10,17 %	2,48	00:01:47	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
7. Peru	3.997 (1,38 %)	86,26 %	3.448 (67,71 %)	10,15 %	2,77	00:01:39	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
8. Portugal	3.148 (1,10 %)	43,55 %	1.371 (6,98 %)	29,24 %	4,01	00:04:01	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
9. Venezuela	2.808 (0,97 %)	87,04 %	2.444 (12,21 %)	9,40 %	2,82	00:01:20	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
10. Italy	2.334 (0,81 %)	56,53 %	1.366 (68,88 %)	22,49 %	3,42	00:02:34	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
11. Ecuador	2.078 (0,72 %)	87,49 %	1.818 (9,00 %)	10,20 %	2,69	00:01:27	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
12. France	1.982 (0,68 %)	77,14 %	1.529 (67,96 %)	13,27 %	3,19	00:01:27	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
13. Germany	1.717 (0,60 %)	73,15 %	1.258 (62,02 %)	23,47 %	2,76	00:01:19	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
14. United Kingdom	1.588 (0,55 %)	72,98 %	1.159 (57,97 %)	13,22 %	3,22	00:01:48	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
15. Ind setl	1.121 (0,38 %)	83,41 %	931 (49,41 %)	16,50 %	2,69	00:01:03	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
16. Panama	928 (0,32 %)	82,97 %	770 (38,91 %)	10,67 %	3,38	00:02:23	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
17. Costa Rica	902 (0,31 %)	77,83 %	702 (35,35 %)	9,42 %	3,03	00:01:46	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
18. Guatemala	891 (0,31 %)	87,32 %	778 (39,31 %)	9,43 %	2,75	00:01:24	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
19. Brazil	836 (0,29 %)	87,44 %	731 (39,31 %)	14,35 %	2,77	00:01:14	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
20. Bolivia	766 (0,27 %)	87,34 %	661 (33,71 %)	8,09 %	2,69	00:01:44	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
21. Norway	695 (0,24 %)	97,41 %	677 (34,94 %)	1,87 %	2,04	00:00:12	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
22. Dominican Republic	638 (0,22 %)	88,40 %	564 (33,38 %)	7,37 %	2,49	00:00:46	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
23. Uruguay	635 (0,22 %)	77,68 %	492 (24,24 %)	14,02 %	3,28	00:02:03	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
+650=1Home/x1222779w6185031x27789321531 (0,22 %)									

Con más de 1.000.000 de páginas visitadas y más de 300.000 usuarios únicos, **Hostelvending.com** se ha consolidado ya como la web de referencia del sector. En continuo crecimiento y con contenidos profesionales en constante renovación, **Hostelvending.com** pretende seguir captando nuevos usuarios y fidelizar a los lectores que nos siguen cada día.



¿Qué ofrece **Hostelvending**?

La calidad y especialización de los contenidos y el diseño son las dos grandes bazas con las que la revista **Hostelvending** ha conseguido convertirse en el gran referente del sector; siendo parte activa en todas las iniciativas que contribuyen al desarrollo de la distribución automática, alertando de las posibles coyunturas que puedan dañar la imagen del sector y las tendencias que puedan potenciarlo, y permaneciendo en constante comunicación con asociaciones de la industria y administraciones.

Pero, además de trabajar con la publicación líder del sector, las empresas que eligen publicitarse en **Hostelvending** se aprovechan de otras ventajas:

- PRESENCIA GLOBAL. La difusión y el impacto de sus productos y servicios están garantizados. El carácter eminentemente internacional de **Hostelvending** se refleja en la base de datos de sus suscriptores, la presencia en las más importantes ferias y encuentros del segmento y en una experiencia contrastada.
- DIFERENCIACIÓN. En **Hostelvending** lo primero es el cliente, potenciando su marca ante posibles colaboradores y partners, detallando las informaciones que más le puedan interesar y realizando acciones de comunicación que refuerzen su imagen y su rol corporativo.
- VENTAJA ESTRATÉGICA. El punto de conexión en el que se ha erigido **Hostelvending** allana el camino a clientes y colaboradores para fortalecer o iniciar relaciones comerciales o institucionales.

¿Qué ofrece Hostelvending.com?

Ante todo [Hostelvending.com](#) es, en calidad de único diario online sobre la distribución automática del Mundo, la fuente de información más inmediata y de mayor volumen y calidad, acerca del sector y para el sector. Los datos de seguimiento y su presencia en la Red certifican también su fiabilidad.

Las ventajas para el cliente son claras: un medio innovador,

intuitivo, muy visual y totalmente accesible donde potenciar las posibilidades de hacer negocio. Con herramientas para disponer de espacios virtuales propios y buscar una usabilidad comunicativa al alcance de muy pocos.

The screenshot shows the homepage of Hostelvending.com. At the top, there's a navigation bar with links for 'Viernes, Noviembre 11 18', 'Edición: España | Portugal', 'GALERÍAS', 'REGISTRARME', and a search bar. Below the header, there are several product and company listings:

- MONODOSIS DAIRYSTIX 10 ML LECHE SEMI** | Directorio de Productos: BEBIDAS - Evaporado de leche. Este producto vending producto es usado en el mercado - Primera botella plástica aseptica de leche en el mundo - De uso fácil y económico - Se utiliza periodo de hidrógeno para extender el envase - Contenido leche líquida 100% con una cava.
- SIMAT CAO** | Directorio de Productos: BEBIDAS - Tés y otras infusiones. INGREDIENTES: Azúcar, proteína de leche, aceite 1%, sal, goma xantana y áromas. DOSE: 1 Kg | Pieza: 400
- Chocolate Nestlé Sin Azúcar** | Directorio de Productos: ALIMENTOS - Snacks. Disfruta del placer del chocolate Nestlé Sin Azúcar cuidadosamente en cualquier lugar y en cualquier momento. Un chocolate que contiene solo 10% de azúcar y que tiene los mismos chocolates: chocolate negro, rico en endocianinas, y chocolate con leche, rico en calcio. Los encantos.
- Coffeemar G250** | Máquinas de Vending: BEBIDAS - Café. Máxima calidad en bebidas calientes. El grano de café Coffeemar es el primero y único en incorporar una válvula de presión y vapor que todo lo que se le suministra incluye en el inicio, se realiza con la presión de agua adecuada, desde la primera.
- Máquina Café Helado** | Máquinas de Vending: BEBIDAS - Café. MÁQUINA DE VENDING DE CAFÉ HELADO NOVEDAD EXCLUSIVA EN EL SECTOR DE LA MANO DE SERVINT SERVINT lanza en el mercado la única máquina de vending que dispensa café helado. Una novedad que esta empresa ha desarrollado en sus instalaciones y que
- ALPINA** | - Preparado a base de leche semi-desnatada en polvo. Excelente comportamiento en máquina Lactea.

On the right side of the page, there are sections for 'FABRICANTES' (with logos for Saeco, Jofemar, AZKOYEN, rheavendors), 'PRODUCTOS' (with logos for NECTA N&W, Lead), and a 'BUSCAR EN ANUNCIO GRATIS' button.

- Directorio de Empresas y de Productos.
- Calendario de Ferias y Eventos.
- Galerías de Imágenes.
- Anuncios Clasificados.
- Primeros pasos en el sector
- Reportajes en profundidad.
- Anuncios de licitaciones públicas.
- Descarga gratuita de Hostelvending.

Además, [Hostelvending.com](#) potencia la difusión de la comunicación diaria con los profesionales a través de las redes sociales más influyentes:

- Twitter, @HostelVending
- facebook.com/hostelvending
- meneame.net/user/HostelVending
- youtube.com/user/RevistaHostelVending

¿Qué ofrece Hostelvending.com?

El BOLETÍN diario de [Hostelvending.com](#) es una garantía de que nuestra base de suscriptores recibirá, cada día y de forma gratuita, una impresión publicitaria exclusiva de su empresa, junto con la selección diaria de noticias. Se trata, por tanto, del formato publicitario más directo y, muy probablemente, uno de los más efectivos.

The screenshot shows a news article from the 'hostelvending' section of the website. The headline reads: 'Vendibérica concluye con una sensación de gran éxito'. The article discusses the success of the Vendibérica exhibition, featuring a photograph of the event and several bullet points. At the bottom, there's a quote from Juan José Mach: '"Hay que invertir en la promoción del vending y mejorar la imagen ante el usuario"'. The page includes social sharing buttons for Twitter and Facebook, and a sidebar with various news items and advertisements for vending machines like STEP and AZKOPEN.

El motor de búsqueda SEO que utiliza [Hostelvending.com](#) se ha optimizado de forma que las noticias se posicionan habitualmente dentro de los primeros resultados de Google, Google News y los principales buscadores de Internet, maximizando el impacto de cada noticia.

The screenshot shows a Google search results page for the query 'vending'. The top result is a link to the Hostelvending.com website, with the title 'Vendibérica, muestra líder en el vending'. Below it are other search results, including news articles from various sources like 'La Vaca' and 'El Periódico', and images of vending machines. The right side of the screen shows a sidebar with news snippets and advertisements.

Perfil del suscriptor

El número total de suscriptores a [Hostelvending](#), en continuo crecimiento, es de 8.682, con una distribución que abarca más de 40 países en todo el mundo, divididos en:

- Empresas productoras: 1.588 suscripciones.

Empresas dedicadas a la fabricación de máquinas expendededoras, distribución y almacenaje, además de todas las que componen la industria auxiliar del sector: distribuidores y comerciales, monética, electrónica, software, hardware, servicios de asistencia técnica y mantenimiento, organizadores de grandes eventos, etc.

- Profesionales independientes o por cuenta propia: 2.904 suscripciones.

Profesionales que trabajan por cuenta propia con explotaciones medianas dentro del sector, o trabajadores independientes para la industria auxiliar: instaladores, montadores, operadores, profesionales de la restauración, hostelería, parques de ocio, instituciones y edificios públicos, etc.

- Propietarios de expendededoras: 4.190 suscripciones.

Este tipo de suscriptor es el que detenta la explotación de pequeñas entidades económicas o son propietarios de entidades mayores pero no las trabajan de modo directo: servicios a empresas, bares y cafeterías, etc.

Además de todos estos suscriptores, [Hostelvending](#), dentro de la base de datos más amplia de la industria, tiene registrados un número enorme de empresas y profesionales que, atendiendo a los continuos cambios del mercado, han incorporado o tienen la intención de incorporar la venta automática como medio de distribución de sus productos.

En este sentido, [Hostelvending](#) y [Hostelvending.com](#) son la mejor puerta de entrada a este sector.

Perfil del visitante

Hostelvending.com es una herramienta de información y publicidad accesible para todo el mundo desde su ordenador personal, tablet PC y todas las versiones de smartphone.

La orientación del contenido, y la de las herramientas gratuitas que ofrece, determina dos perfiles de visitantes:

1.- Un grupo MAYORITARIO de visitantes PROFESIONALES, de empresas con relación directa o interés en la venta automática; directivos y/o personal con capacidad de decisión dentro de sus empresas. Suelen ser hombres y mujeres con estudios, dentro de una franja de edad entre los 30 y 55 años, y que se conecta habitualmente en horario de trabajo, están en permanente contacto con la Realidad y busca formas de interconectar diversos ámbitos con el mundo del vending.

2.- El GRAN PÚBLICO. Visitantes que han sido atraídos por la información, o bien están interesados en dar sus primeros pasos en la distribución automática (como emprendedor, o como empresa interesada en sus servicios). También, aquel consumidor de a pie que cada vez exige más en este tipo de servicios. Un perfil de visitante que bien puede coincidir con el perfil de consumidor que buscan las empresas anunciantes, por lo que éstas potencian el mensaje publicitario entre su target.

Calendario editorial

EDICIÓN	Reserva de espacio Entrega de material	TIRADA Y DISTRIBUCIÓN EN FERIAS		
81 – Enero / Febrero	14/12/14 - 21/12/14	Food Hospitality World / IMA Tirada: 6.000 ejemplares	Descarga PDF: 3.700	TOTAL: 9.700
82 – Marzo / Abril	12/02/15 - 19/02/15	Vending París / Vendibérica / Vend Expo Rusia / NAMA One Show / H&T Tirada: 11.300 ejemplares	Descarga PDF: 3.700	TOTAL: 15.000
83 – Mayo / Junio	16/04/15 - 23/04/15	Venditalia-Vending & Barista Benelux / Expo 2015-China Vending Machines & Self Service Facilities Fair / Vending Expo Rumanía Tirada: 7.300 ejemplares	Descarga PDF: 3.700	TOTAL: 11.000
84 – Julio / Agosto	11/06/15 - 22/06/15	AVEX Tirada: 6.000 ejemplares	Descarga PDF: 3.700	TOTAL: 9.700
85 – Septiembre / Octubre	18/08/15 - 27/08/15	Eu'Vend & Coffeena-Aliment & Horexpo Lisboa / Vending Kongress Expo / Host 2015 Tirada: 7.300 ejemplares	Descarga PDF: 3.700	TOTAL: 11.000
86 – Noviembre/ Diciembre Calendario 2015	12/10/15 - 22/10/15	Tirada: 6.000 ejemplares	Descarga PDF: 3.700	TOTAL: 9.700

Temáticas

Office Coffee Service (OCS), Vasos y paletinas, Snacks y Bollería, Café y Bebidas Calientes, Medios de Pago, Telemetría-Gestión-Software, Fuentes de Agua y Filtros, Refrescos y Máquinas de frío, FoodService y Precocinados, HoReCa, Vending Saludable, Alimentación Equilibrada, Alimentación apta para alérgicos y celiacos, Seguridad, Reverse-Vending, Tiendas 24 Horas, Tematización-Decoración, Tecnologías, Accesorios y Componentes, Áreas de Restauración, Endulzantes, Logística y Trazabilidad, Almacenaje, Packaging, Vending ético, Marketing, Datos de mercado (por trimestre), Financiación y Leasing, Sellos de Calidad, Licitaciones, Precios Materias Primas, Formación, Nuevos Mercados, Iniciativas Asociativas, Internet y Redes Sociales, Normativas, Actualidad Económica y Laboral...

Tarifas



Portada: 3.310 €

210 x 297 mm
+ 3 mm de sangre



Doble Página: 2.800 €

2 x (210 x 297 mm)
+ 3 mm de sangre

Página: 1.325 €

210 x 297 mm
+ 3 mm de sangre



Contraportada: 1.765 €

210 x 297 mm
+ 3 mm de sangre

Publirreportaje

• 2 Páginas: 1.800 euros

Formatos aceptables:

- Jpg: resolución 300 dpi en el tamaño real; modo RGB o CMAN; la calidad máxima.
- Pdf: con las fuentes añadidas o trazados; la calidad máxima.
- Es necesario poner 3 mm de sangre en los anuncios a página entera (la página entera con sangre mide 216 mm x 303 mm); es preferible dejar unos 5 mm de margen desde la línea del corte.
- No se aceptan anuncios en Word y Corel Draw.

Precios IVA (21 %) No incluido. Recargo por emplazamiento 15%

Tarifas



Publirreportaje

• 2 Páginas: 1.800 euros

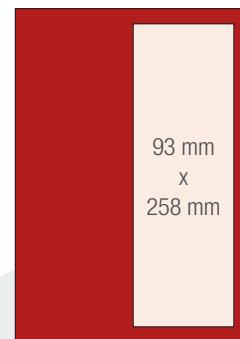
Formatos aceptables:

- Jpg: resolución 300 dpi en el tamaño real; modo RGB o CMAN; la calidad máxima.
- Pdf: con las fuentes añadidas o trazados; la calidad máxima.
- Es necesario poner 3 mm de sangre en los anuncios a página entera (la página entera con sangre mide 216 mm x 303 mm); es preferible dejar unos 5 mm de margen desde la línea del corte.
- No se aceptan anuncios en Word y Corel Draw.

Desplegable de portada: 7.285 €
Portada (210 x 297 mm) + Interior de portada (210 x 297 mm)
+ doble interior (420 x 297 mm) + 3 mm de sangre



1/2 Página: 705 €
190 x 127 mm - 93 x 258 mm



1/3 Página: 550 €
190 x 85 mm

Precios IVA (21 %) No incluido. Recargo por emplazamiento 15%

Espacios publicitarios en Hostelvending.com

The screenshot displays the layout of the Hostelvending.com website with several advertising space examples overlaid:

- gigante top 950 x 85**: Located at the very top of the page.
- banner izquierda 390 x 90**: Located on the left side of the main content area.
- banner derecha 310 x 90**: Located on the right side of the main content area.
- banner 1 - 230 x 90**: Located at the bottom left of the page.
- boton 1 - 230 x 90**: Located at the bottom center of the page.
- boton 1 - 230 x 90**: Located at the bottom right of the page.
- gigante 950 x 85**: Located at the bottom of the main content area.

Megabanner Top (950 x 85)

Banner columna (310 x 80)

Robapágina (310 x 250)

Banner izquierda (390 x 90)

Megabanner (950 x 85)

Botón horizontal (230 x 90)

WWW.HOSTELVENDING.COM

PRODUCTO*	PÁGINA PRINCIPAL	INTERIOR NOTICIAS
Megabanner Top (950x85)	500 €	700 €
Robapágina (310x250)	455 €	625 €
Megabanner (950x85)	375 €	500 €
Banner izquierda (390x90)	300 €	350 €
Botón horizontal (230x90)	125 €	175 €
Banner columna (310x80)	200 €	250 €

PRODUCTO*	DIRECTORIOS, CLASIFICADOS, FERIAS
Megabanner Top (950x85)	350 € (por sección)
Robapágina (220x220)	300 € (por sección)
Megabanner (710x85)	250 € (por sección)
Botón horizontal (230x85)	145 € (por sección)
Banner columna (220x85)	145 € (por sección)

*precios por mes y 3 banners (máximo) de clientes en rotación.

Tarifas conjuntas

Oferta conjunta REVISTA HOSTELVENDING + WWW.Hostelvending.com



SUMARIO 62

- HOSTEL VENDING**
- ALBERTO ORELL, VENDIBÉRICA GENERAL DIRECTOR**
- "Si no ofreciéramos un producto de calidad, el consumidor tomaría lo indispensable"**
- ENTREVISTAS**
- Feria Vendibérica**
- Noticias**
- Especiales**
- Opinión**
- Productos**

WWW.Hostelvending.com

REVISTA HOSTELVENDING

OFERTA COMBINADA REVISTA HOSTELVENDING Y WEB HOSTELVENDING

1 página de publicidad	+	megabanner (950x85)	2.000 € / 2 meses*
1 página de publicidad	+	banner (310x80) portada	1.400 € / 2 meses*
1/2 página de publicidad	+	banner (310x80) portada	900 € / 2 meses*
1/3 Página de publicidad	+	banner (310x80) portada	750 € / 2 meses*
1/4 Página de publicidad	+	banner (310x80) portada	600 € / 2 meses*

Tarifas newsletter

La actualidad del vending

¿No ves bien el mensaje? [Abrelo en el navegador](#)

hostel *vending*



Teléfono: +34 902 110 169
info@tupinamba.com

[Share](#) [Tweet](#) [Forward to Friend](#) [+1](#)



Feria Internacional
del Vending



Todas las imágenes de Vendibérica 2013

[HOSTELVENDING.com](#) 26/11/13.- Ahora sí. Os presentamos la galería de fotos completa de Vendibérica 2013, una feria que ha contado con 116 expositores y una afluencia masiva de visitantes durante los tres días de exposición. Vendibérica 2013 supera las expectativas

| [leer más](#)

El XXVIII Salón de Gourmets promueve la calidad y la excelencia

[HOSTELVENDING.com](#) 26/11/13.- Productos de calidad, delicatessens, lo más escogido del mercado. El XXVIII Salón de Gourmets, Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad, es el mayor encuentro dedicado a este segmento a nivel europeo y se celebrará en Madrid del 10 al 13 de marzo. Lavazza y el Grupo Delgado llevan la cultura del café al Salón Gourmets | [leer más](#)

Banner en Newsletter

Banner Newsletter (310 x 80)

Banner Megabanner (565 x 100)

FORMATOS	MEDIDAS	PRECIO
Banner Megabanner	(565x100)	600,00 €/semana
Banner Newsletter	(310x80)	450,00 €/semana

guía Hostelvending

Siempre al servicio del cliente. Desde que iniciamos nuestra andadura nuestro objetivo ha sido el mismo: dotar al sector de herramientas útiles para el negocio. Ahora volvemos a revolucionar el vending con el lanzamiento de la Guía Hostelvending, el primer directorio empresarial español de la venta automática, el más completo y práctico servicio del mercado para la identificación y localización de las empresas.

- ¿Qué es la **GUÍA HOSTELVENDING?**

- 01 Directorio de empresas OPERADORAS, FABRICANTES, DISTRIBUIDORAS, PRODUCTORAS y de SERVICIOS.
- 02 Clasificación por ACTIVIDAD, ZONAS y múltiples CATEGORÍAS.
- 03 Podrá publicar sus productos y ANUNCIOS POR PALABRAS.
- 04 Editada en PAPEL Y DIGITAL.
- 05 Distribuida en las PRINCIPALES EMPRESAS del sector y FERIAS.
- 06 Máxima visibilidad con los registros PLUS y PREMIUM.

- Ventajas de que su empresa esté registrada en la **GUÍA HOSTELVENDING**

- 01 Publicará sus ANUNCIOS POR PALABRAS GRATIS.
- 02 Publicará su CATÁLOGO DE PRODUCTOS GRATIS.
- 03 Publicará un MICROSITE GRATIS.
- 04 Suscripción a la revista Hostelvending GRATIS.
- 05 Suscripción a nuestra NEWS LETTER GRATIS.
- 06 Más de 1.500 VISITAS DIARIAS a nuestra web.
- 07 DATOS ACTUALIZADOS A DIARIO por usted mismo.
- 08 MÁXIMA VISIBILIDAD Y NOTORIEDAD entre los profesionales del sector.

3.- GUIA HOSTELVENDING

Registro plus oferta digital + papel		150 €
Registro + Publicidad formato 1/4 página (en caja)	(138 x 43,5 mm.)	600 €
Registro + Publicidad formato 1/2 página (en caja)	(138 x 92,275 mm.)	900 €
Registro + Publicidad formato 1 página	(170 x 240 mm. + 3 mm.)	1.200 €
Registro + Publicidad formato 1 página (interior portada)	(170 x 240 mm. + 3 mm.)	1.800 €
Registro + Publicidad formato 1 página (contraportada)	(170 x 240 mm. + 3 mm.)	2.400 €
Registro + Publicidad formato 1 página (portada)	(170 x 240 mm. + 3 mm.)	3.600 €
Registro + Publicidad formato 4 paginas (desplegable portada)	(170 x 240 mm. + 3 mm.)(4)	6.000 €
Registro + Publicidad formato 4 paginas (desplegable contraportada)	(170 x 240 mm. + 3 mm.)(4)	4.000 €



Hostelvending y Hostelvending.com

Hipala Communication S.L.
C/ Ferrocarril del Puerto, 8
Oficina 18 - 29002 Málaga (Spain)
+34 952 33 87 51
info@hostelvending.com