

# DOSSIER 2012 HOSTELVENDING

La actualidad de la distribución automática





¿Qué son Hostel Vending y Hostelvending.com?	3
Tirada, distribución y datos de evolución	5
¿Qué ofrecen Hostel Vending y Hostelvending.com?	7
Perfil del suscriptor/visitante	10
Calendario editorial	12
Tarifas	13
Hostel Vending Portugal	19
Contacto	20

## ¿Qué es **Hostel Vending**?

**HOSTEL VENDING** es una revista con periodicidad bimestral diseñada por y para los intereses del profesional de la distribución automática; así como para todas aquellas empresas de cualquier índole interesadas en las soluciones que ofrece este canal.

Los contenidos abarcan todos los sectores relacionados con el Vending: Café, Snacks, Bebidas, OCS, HoReCa, Food, etc. Y, por supuesto, los Medios de Pago, Software y Sistemas de Gestión, Repuestos y Componentes, Servicios, Formación, etc. La filosofía de **HOSTEL VENDING** está basada en la exigencia por ofrecer siempre la máxima calidad, tanto en los contenidos como en el diseño y en el apoyo al profesional.

Gracias a esta filosofía, **HOSTEL VENDING** se ha convertido – después de 10 años en el mercado – en la herramienta de información más fiable, útil y actualizada del sector.



miembro de EVPA



media partner de EVA



Buena parte del estatus alcanzado se debe al éxito de **HOSTELVENDING.com**, el primer y único diario online sobre Distribución Automática en toda la Red. En él se publican, cada día del año, una selección de las noticias más actuales y de mayor interés, además de ofrecer un catálogo de herramientas de enorme utilidad, a todos los niveles: para el público general, elevando la imagen del sector, y para el profesional, que se aprovecha de sus ventajas comerciales. En sus más de 3 años de existencia, **HOSTELVENDING.com** ha mantenido una evolución ascendente y constante, tanto en términos de afluencia de usuarios, como en la calidad de sus contenidos.

**HOSTEL VENDING** y **HOSTELVENDING.com** son, sin duda, complementos perfectos.

The screenshot displays the Hostelvending.com website interface. At the top, there's a navigation bar with the site's logo and a menu including 'Actualidad Vending', 'El Vending', 'Ferias y Eventos', 'Asociación Clasificada', 'Directorio Empresas', 'Máquinas Vending', 'Galería Imágenes', and 'VendingCall'. Below the navigation bar, there are several featured articles and advertisements. One prominent article is titled 'El sector aprovechará Vendibérica para exponer también novedades en sistemas de gestión y complementos'. Another article mentions 'Precios diarios del café >>> click aquí'. There are also advertisements for 'MelodíaConcerto' and 'NECTA N&W'. The right side of the page features a large advertisement for 'Vendibérica' with the text 'DESCUBRE AQUÍ las máquinas de tabaco que más te convienen'. At the bottom, there's a section for 'Suscríbete a nuestro boletín de noticias' with a form for email subscription.

## Tirada y distribución

**HOSTEL VENDING** se distribuye en más de 40 países de todo el mundo, mediante dos vías de expansión:

- La distribución principal de la revista se basa en los más de 8.500 suscriptores PROFESIONALES, que reciben la edición cada dos meses, por envío postal.
- Esta tirada se completa, por otro lado, con la distribución masiva y EN MANO en las ferias y eventos más relevantes a nivel internacional. En cada cita, **HOSTEL VENDING** reparte siempre más de 1.000 ejemplares entre los asistentes.

El objetivo de **HOSTEL VENDING** es llegar, ante todo, a manos del lector PROFESIONAL, pero también a toda aquella empresa que quiera saber cómo iniciar su relación con el canal de la distribución automática de la forma más conveniente y precisa.

Periodicidad bimestral

Tirada media: 10.500 ejemplares \*

Tirada anual: 60.000 a 75.000 ejemplares \*



Suscriptores: 8.682

- Nacionales: 5.801

- Internacionales: 2.881

\*Ambas cifras fluctúan, incrementándose notablemente cuando **HOSTEL VENDING** acude a una feria internacional. (Ver Calendario Editorial, p.12)

## Evolución web

Con más de medio millón de páginas visitadas y más de 130.000 usuarios únicos, [HOSTELVENDING.com](http://HOSTELVENDING.com) se ha consolidado ya como la web de referencia del sector. En continuo crecimiento y con contenidos profesionales en constante renovación, [HOSTELVENDING.com](http://HOSTELVENDING.com) pretende seguir

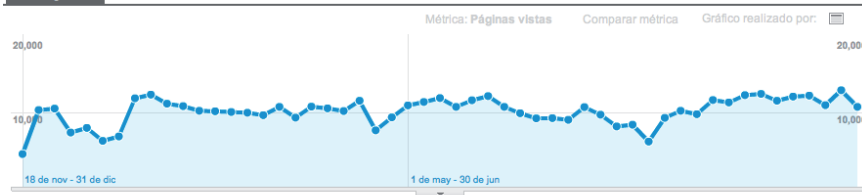
captando nuevos usuarios y cada vez más visitas (más de 120.000, y subiendo) hacia el mundo de la distribución automática; así como fidelizar a los lectores que nos siguen cada día (más de 70.000 visitas provienen de usuarios que ya han visitado con anterioridad [HOSTELVENDING.com](http://HOSTELVENDING.com)).

### Información de visitantes

100,00% del total de visitas

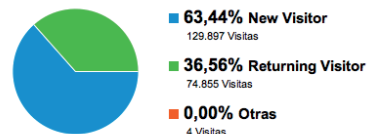
18/11/2010 - 17/11/2011

#### Visión general



133.225 usuarios han visitado este sitio.

	<b>204.756 Visitas</b>
	<b>133.225 Visitantes exclusivos</b>
	<b>537.724 Páginas vistas</b>
	<b>2,63 Páginas/visita</b>
	<b>00:02:18 Promedio de tiempo en el sitio</b>
	<b>64,58% Porcentaje de rebote</b>
	<b>63,55% Porcentaje de visitas nuevas</b>



## ¿Qué ofrece **Hostel Vending**?

La calidad y especialización de los contenidos y el diseño son las dos grandes bazas con las que la revista **HOSTEL VENDING** ha conseguido convertirse en el gran referente del sector; por no hablar de su cooperación y compromiso constante con todas las iniciativas que contribuyen al desarrollo de la distribución automática, permaneciendo en constante comunicación y cooperación con las asociaciones del sector y los diversos organismos públicos.

Pero, además de trabajar con la publicación líder del sector, las empresas que eligen publicitarse en **HOSTEL VENDING** se aprovechan de otras ventajas:

- PRESENCIA GLOBAL. La difusión y el impacto de sus productos y servicios están garantizados. El carácter eminentemente internacional de **HOSTEL VENDING** se refleja en su base de datos de suscriptores, madurada y engrosada durante muchos años de experiencia, que incluye a empresas y profesionales ligados al sector.
- DIFERENCIACIÓN. En **HOSTEL VENDING** se miman todos los detalles, mientras se apuesta por la innovación continua; el gran beneficiado es el cliente, que refuerza su imagen y su branding corporativo.
- VENTAJA ESTRATÉGICA. La presencia de **HOSTEL VENDING** en una selección de eventos, conferencias y ferias clave del sector, tanto nacionales como internacionales, otorga a los clientes una ventaja táctica notable, al conseguir hacer llegar sus productos y servicios allí donde importa, ampliando sus expectativas de éxito.

## ¿Qué ofrece **Hostelvending.com**?

Ante todo **HOSTELVENDING.com** es, en calidad de único diario online sobre la distribución automática del Mundo, la fuente de información más inmediata y de mayor volumen y calidad, acerca del sector y para el sector.

Las ventajas para el cliente son claras: un medio innovador, orgánico, muy visual y totalmente accesible donde potenciar

las posibilidades de hacer negocio y mostrar su imagen a los dos perfiles de visitantes de **HOSTELVENDING.com**: el lector PROFESIONAL y el Gran Público.

Pero además de funcionar como escaparate publicitario y fuente de información, la web no para de desarrollar herramientas de enorme utilidad:

- Directorio de Empresas y Directorio de Productos.
- Calendario de Ferias y Eventos.
- Galerías de Imágenes.
- Anuncios Clasificados.
- Primeros pasos en la distribución automática.
- Reportajes en profundidad.
- Precios diarios del Café.
- Anuncios de licitaciones públicas.
- Descarga gratuita de la revista **HOSTEL VENDING**.

The screenshot displays the Hostelvending.com website interface. At the top, there's a header with the logo and navigation tabs like 'Actualidad Vending', 'Ferias y Eventos', 'Anuncios Clasificados', etc. Below the header, there's a section titled 'Todos las categorías' with a filter for 'Resultados'. The main content area is divided into two columns. The left column lists various products and companies, including 'MONODOSIS DARYSTOK 10 ML LECHE SEMI', 'BIMAT CAO', 'Chocolates Nestlé Sin Azúcar', 'Colfemar Q250', 'Máquina Café Helado', and 'ALPINA'. The right column features a 'Fabricantes' section with logos for 'Saeco', 'Jofemar', 'AZKOYEN', 'rheavendors', and 'NECTA'. Each listing includes details like the company name, product description, contact information, and a 'Ver Empresa' link.

Además, **HOSTELVENDING.com** potencia la difusión de sus noticias y la comunicación diaria con los profesionales a través de las redes sociales más populares:

 Twitter, @HostelVending  
 facebook.com/hostelvending



## ¿Qué ofrece **Hostelvending.com**?

El BOLETÍN diario de **HOSTELVENDING.com** es una garantía de que nuestra base de suscriptores recibirá, cada día y de forma gratuita, una impresión publicitaria exclusiva de su empresa, junto con la selección diaria de noticias. Se trata, por tanto, del formato publicitario más directo y, muy probablemente, uno de los más efectivos.

El motor de búsqueda SEO que utiliza **HOSTEL VENDING.com** se ha optimizado de forma que las noticias se posicionan habitualmente dentro de los primeros resultados de Google, Google News y los principales buscadores de Internet, maximizando el impacto de cada noticia.

Toda la actualidad del recreativo y del juego. Referencia en el sector de recreativo, póker, slots, máquinas recreativas, ferias, medios de pago y apuestas deportivas.

¿No ves bien el mensaje?  
[Abrelo en el navegador.](#)



# hostel vending

29/11/2011

## Vendibérica concluye con una sensación de gran éxito



Éxito total y rotundo. De esta forma se puede calificar el desarrollo de Vendibérica, la feria del sector nacional del vending y que había sido muy esperada por todos los integrantes tras cuatro años... [Leer artículo](#)

[Tweet](#) [Like](#)

29/11/2011

### "Hay que invertir en la promoción del vending y mejorar la imagen ante el usuario"

Juan José Mach (director general de Saeco Ibérica) es el vicepresidente de Proveedores Vending Asociados (PVA). En los últimos instantes de Vendibérica, Mach nos de

[Nuestra página en Facebook](#)  
[Síguenos en Twitter](#)  
[Reenviar](#)

**Contenido:**


- "Hay que invertir en la promoción del vending y mejorar la imagen ante el usuario"
- Vending, sin límites para exportación y la diversificación
- Las bebidas energéticas tendrán que cuidar su etiquetado por el contenido en cafeína
- Se confirman discretos datos de venta de máquinas en el tercer trimestre



**AZKOYEN**  
Vending for life

Tu La Web Imágenes Videos Maps Noticias Gmail Más

Hipale Communication



vending

**Búsqueda** Aproximadamente 2.050 resultados (0,12 segundos)

Todo **Vending**  
Imágenes [vending.com.es/](#)  
Maps En **Vending.com.es** encontrará toda la información referente al sector: guía de empresas, noticias vending, eventos, máquinas expendedoras de vending, ...  
Videos [Resultados de vending](#)







Noticias **Carla Balakgile, nueva presidenta de NAMA**  
Shopping Hostel Vending - hace 5 minutos  
Más Su labor en esta organización ha servido, entre otras cuestiones, para mejorar los precios adversos en las pequeñas transacciones del vending para todos los ...

Destacadas **La mejor opción de alimentación en el nuevo AVE gallego, el vending**  
Hostel Vending - hace 1 día  
Quizás en sólo 68 minutos, un tentempié ofrecido por un equipo de vending es la mejor opción para unos viajeros que busquen simplemente un picoteo durante ...

La Web **Modificación en la normativa de venta de tabaco**  
Hostel Vending - hace 40 minutos  
A partir de esta premisa, continúan trabajando los principales fabricantes de máquinas expendedoras de tabaco y los operadores de vending permanecen alertas ...

Todas las noticias **Comer bien no es solo cuestión de sabor**  
Hostel Vending - hace 22 horas  
De igual manera, informa de qué forma estos productos aportan mayor credibilidad y solidez a cualquier proyecto de restauración, hostelería, vending y ...

Cualquier fecha **Lloret de Mar reafirma la restricción para el vending en su lucha**  
Hostel Vending - hace 22 horas  
Los responsables jurídicos y de la delegación catalana están estudiando las normativas para ver qué acciones llevan a cabo. Lloret de mar vending apagón ...



## Perfil del suscriptor

El número total de suscriptores a **HOSTEL VENDING**, en continuo crecimiento, es de 8.682, con una distribución que abarca más de 40 países en todo el mundo, divididos en:

- Empresas productoras: 1.588 suscripciones.

Empresas dedicadas a la fabricación de máquinas expendedoras, distribución y almacenaje, además de todas las que componen la industria auxiliar del sector: distribuidores y comerciales, monética, electrónica, software, hardware, servicios de asistencia técnica y mantenimiento, organizadores de grandes eventos, etc.

- Profesionales independientes o por cuenta propia: 2.904 suscripciones.

Profesionales que trabajan por cuenta propia con explotaciones medianas dentro del sector, o trabajadores independientes para la industria auxiliar: instaladores, montadores, operadores, profesionales de la restauración, hostelería, parques de ocio, instituciones y edificios públicos, etc.

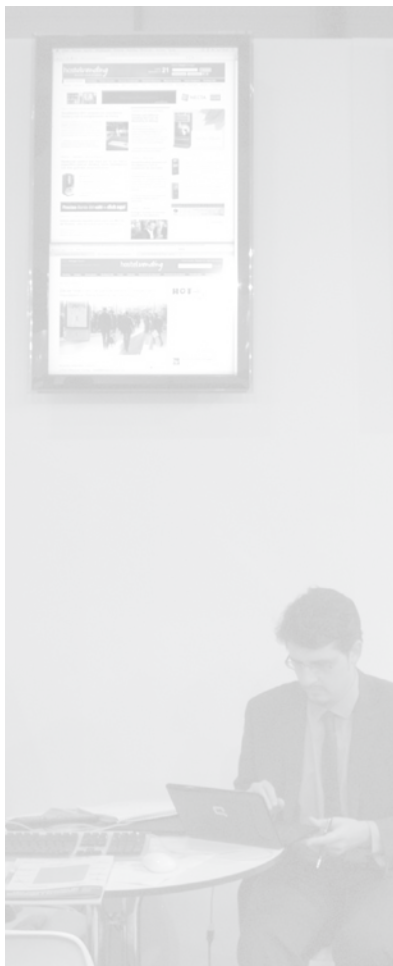
- Propietarios de expendedoras: 4.190 suscripciones.

Este tipo de suscriptor es el que detenta la explotación de pequeñas entidades económicas o son propietarios de entidades mayores pero no las trabajan de modo directo: servicios a empresas, bares y cafeterías, etc.

Además de todos estos suscriptores, **HOSTEL VENDING**, dentro de la base de datos más amplia de la industria, tiene registrados un número enorme de empresas y profesionales que, atendiendo a los continuos cambios del mercado, han incorporado o tienen la intención de incorporar la venta automática como medio de distribución de sus productos.

En este sentido, **HOSTEL VENDING** y **HOSTELVENDING.com** son la mejor puerta de entrada a este sector.

## Perfil del visitante



**HOSTELVENDING.com** es una herramienta de información y publicidad accesible para todo el mundo desde su ordenador personal, tablet PC o smartphone.

La orientación del contenido de las noticias, así como de las múltiples herramientas gratuitas que ofrece, determina los dos grupos de perfiles de visitantes:

- 1º. Un grupo MAYORITARIO de visitantes PROFESIONALES, de empresas con relación directa o interés en el canal de la venta automática; directivos y/o personal con una amplia capacidad de decisión dentro de sus empresas. Suelen ser hombres y mujeres con estudios, dentro de una franja de edad entre los 30 y 55 años, y que se conecta habitualmente en su horario de trabajo.

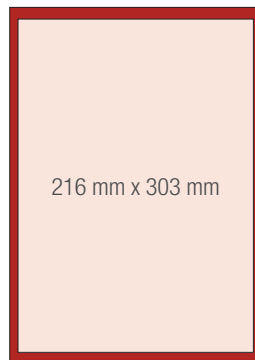
- 2º. Un margen, más reducido que el profesional (pero también en aumento), es el que conforma el GRAN PÚBLICO. Se trata de visitantes que, o bien han sido atraídos por la información de las noticias, o bien están interesados en dar sus primeros pasos en la distribución automática (como emprendedor, o como empresa interesada en sus servicios). En cualquier caso, se trata de un perfil de visitantes que bien puede coincidir con el perfil de consumidor de las empresas anunciantes, por lo que éstas potencian el mensaje publicitario también entre su público target.

## Calendario **editorial**

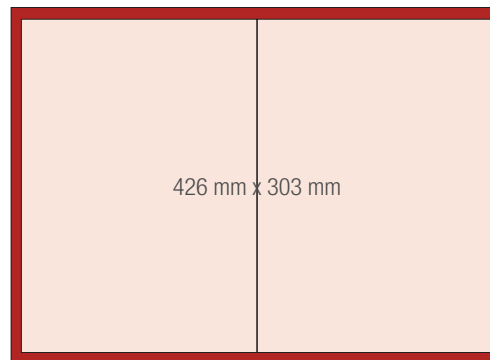
EDICIÓN	Reserva de espacio Entrega de material	TIRADA Y DISTRIBUCIÓN EN FERIAS
63 – Enero / Febrero	14/12/11 - 21/12/11	IMA, (Alemania) - Easyfairs Restauración Moderna (Madrid) Tirada: 9.500 ejemplares
64 – Marzo / Abril	12/02/12 - 19/02/12	Nama OneShow (EE.UU) - Alimentaria (Barcelona) Tirada: 13.000 ejemplares
65 – Mayo / Junio	16/04/12 - 23/04/12	Venditalia (Italia) - Vending Benelux (Bélgica) - Vending Show (China) Tirada: 10.000 ejemplares
66 – Julio / Agosto	11/06/12 - 22/06/12	Tirada: 9.500 ejemplares
67 – Septiembre / Octubre	18/08/12 - 27/08/12	Hostelco (Barcelona) - Vending Paris (Francia) - Expovending & OCS (Brasil) Tirada: 13.500 ejemplares
68 – Noviembre/ Diciembre Calendario 2012	12/10/12 - 22/10/12	Tirada: 9.000 ejemplares
Guía del vending 2013 Finales 2012 - Inicios 2013		Tirada: 9.000 ejemplares

**Temáticas** Office Coffee Service (OCS), Vasos y paletinas, Snacks y Bollería, Café y Bebidas Calientes, Medios de Pago, Telemetría-Gestión-Software, Fuentes de Agua y Filtros, Refrescos y Máquinas de frío, Food y Precocinados, Horeca  
Seguridad, Reverse-vending, Tiendas 24 Horas, Tematización-Decoración, Últimas Tecnologías, Accesorios y Componentes, Áreas de Restauración, Endulzantes, Vending Saludable, Logística y Trazabilidad, Almacenaje, Packaging, Vending ético, Marketing, Datos de mercado (por trimestre), Financiación y Leasing, Sellos de Calidad, Licitaciones, Precios Materias Primas, Formación, Nuevos Mercados, Iniciativas Asociativas, Internet y Redes Sociales

## Tarifas

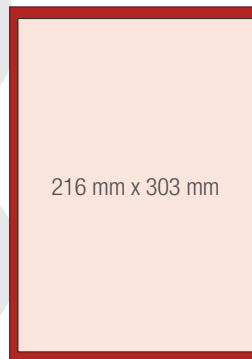


**Portada: 3.310 €**  
210 x 297 mm  
+ 3 mm de sangre



**Doble Página: 2.800 €**  
2 x (210 x 297 mm)  
+ 3 mm de sangre

**Página: 1.325 €**  
210 x 297 mm  
+ 3 mm de sangre



**Contraportada: 1.765 €**  
210 x 297 mm  
+ 3 mm de sangre

### Publirreportaje

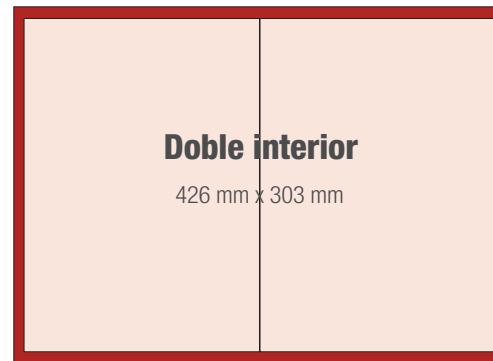
- 2 Páginas: 1.800 euros

### Formatos aceptables:

- Jpg: resolución 300 dpi en el tamaño real; modo RGB o CMAN; la calidad máxima.
- Pdf: con las fuentes añadidas o trazados; la calidad máxima.
- Es necesario poner 3 mm de sangre en los anuncios a página entera (la página entera con sangre mide 216 mm x 303 mm); es preferible dejar unos 5 mm de margen desde la línea del corte.
- No se aceptan anuncios en Word y Corel Draw.

*Precios IVA (18 %) No incluido. Recargo por emplazamiento 15%*

## Tarifas



### Publirreportaje

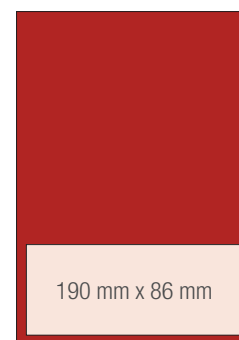
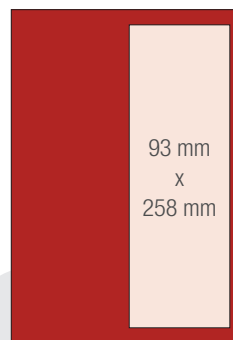
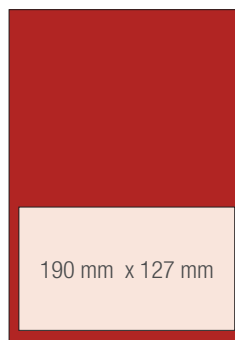
- 2 Páginas: 1.800 euros

### Formatos aceptables:

- Jpg: resolución 300 dpi en el tamaño real; modo RGB o CMAN; la calidad máxima.
- Pdf: con las fuentes añadidas o trazados; la calidad máxima.
- Es necesario poner 3 mm de sangre en los anuncios a página entera (la página entera con sangre mide 216 mm x 303 mm); es preferible dejar unos 5 mm de margen desde la línea del corte.
- No se aceptan anuncios en Word y Corel Draw.

### Desplegable de portada: 7.285 €

Portada (210 x 297 mm) + Interior de portada (210 x 297 mm)  
+ doble interior (420 x 297 mm) + 3 mm de sangre



### 1/2 Página: 705 €

190 x 127 mm - 93 x 258 mm

### 1/3 Página: 550 €

190 x 85 mm

*Precios IVA (18 %) No incluido. Recargo por emplazamiento 15%*

## Espacios publicitarios en Hostelvending.com

gigante top 950 x 85

hostelvending magazine el magazine

Actualidad Vending | El Vending | Ferias y Eventos | Anuncios Clasificados | Directorio de Empresas | Máquinas de Vending | Galería de Imágenes

Nacional | Internacional | Empresas | Economía | Productos | Salud | Tecnología | Ferias | Franquicias | Asociaciones | Reportajes | Entrevistas | Artículos | Hemeroteca

NACIONAL | Descarga en pdf

Ya está aquí la edición 51 de Hostel Vending, totalmente gratis

hostelvending SABORES AUTÉNTICOS

A partir de hoy puedes descargar la última edición de la revista HOSTEL VENDING, de forma totalmente gratuita. Para descargar una copia en PDF, pincha AQUÍ para visitar nuestra Hemeroteca, una vez allí, pincha en NÚMERO 51 (Enero - Febrero 2010). Entre en el contenido de la noticia para ver un resumen de las temáticas más destacadas de este colorado número.

NACIONAL | Fecha límite: 24 de marzo

Se anuncia un concurso abierto para cubrir servicios de catering y vending en Vigo

El BOE del día de hoy, jueves 25 de febrero, publica un anuncio en el que se convoca procedimiento abierto para la contratación del servicio de catering e instalación de máquinas expendedoras de bebidas y alimentos sólidos en el edificio de la Delegación de la Agencia Tributaria de Vigo. El adjudicatario no detalla el número de expendedoras requeridas, ni contempla un presupuesto de licitación, por lo que el adjudicatario se beneficiará de las ventas que se produzcan en las máquinas instaladas.

NACIONAL | Presupuesto de licitación: 3.964,32 euros

El distrito madrileño de Ciudad Lineal necesita 12 máquinas de vending

NACIONAL | Fecha límite: 24 de marzo

ily entrega su Premio a Jóvenes artistas en ARComadrid 2010

El Premio creado por Ilycaff en colaboración con ARComadrid reconoce los artistas jóvenes menores de 35 años de Los Angeles, cuyas obras están presentes en la sección especial "Phonemes: Los Angeles" de la feria. Entre los miembros del jurado se encontró el director de arte de Ilycaff Carlo Beach.

NACIONAL | Hasta el 24 de marzo

El fisco de Palma de Mallorca anuncia un concurso de máquinas de vending

Se publica en el BOE del 24 de febrero el anuncio de la Delegación de Economía y Hacienda de las Illes Balears, con el que se convoca un concurso abierto para la instalación y explotación de máquinas expendedoras de bebidas y snacks en el edificio mencionado.

INTERNACIONAL | Guatemala, 26-28 febrero

La OIC invita a la industria del café a asistir a la Conferencia Mundial 2010

El Director Ejecutivo de la Organización Internacional del Café (OIC), Néstor Osorio, será anfitrión de la Conferencia Mundial del Café 2010, organizada por la Asociación Nacional del Café de Guatemala (Anacafé), que tendrá lugar en el Hotel Westin Camino Real de Ciudad de Guatemala (Guatemala) del 26 al 28 de febrero de 2010.

ver más >>

Anuncios Clasificados

DAP-7 PLUS | SAECO

MÁQUINAS DE BEBIDAS - CAFÉ

Tenemos por renovación de parque varias DAP 7 Plus en estado óptimo de funcionamiento[...]

Precio: 150 Euros

Provincia: Barcelona

banner derecha 310 x 90

Licitaciones

OFERTA MASIVA DE PLAZAS DE VENDING EN LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

MÁS DE 30 MÁQUINAS A LICITACIÓN EN EL AEROPUERTO DE TENERIFE SUR

CONCURSO ABIERTO PARA LA INSTALACIÓN Y EXPLOTACIÓN DE EXPENDEDORAS EN CHAMARTÍN

robapáginas 310 x 250

banner izquierda 390 x 90

NACIONAL | Presupuesto de licitación: 3.964,32 euros

El distrito madrileño de Ciudad Lineal necesita 12 máquinas de vending

gigante 950 x 85

boton 1 - 230 x 90

boton 1 - 230 x 90

boton 1 - 230 x 90

boton 1 - 230 x 90

ÚLTIMAS NOVEDADES ver más >>

La máquina expensora (vending mac [...])

La serie Brisa de Achoyen de máquina [...]

La serie Brisa de Achoyen de máquina [...]

La serie Brisa de Achoyen de máquina [...]

La serie Brisa de Achoyen de máquina [...]

La serie Brisa de Achoyen de máquina [...]

La serie Brisa de Achoyen de máquina [...]

Megabanner Top (950 x 85)

Banner columna (310 x 80)

Robapágina (310 x 250)

Banner izquierda (390 x 90)

Megabanner (950 x 85)

Botón horizontal (230 x 90)

PERIODOS CONTRATADOS POR MES (*rotación 3 banners máximo*)\*

PRODUCTO*	DIMENSIONES píxeles	PÁGINA PRINCIPAL	INTERIOR NOTICIAS
Megabanner Top	(950x85)	500 €	700 €
Robapágina	(310x250)	455 €	625 €
Megabanner	(950x85)	375 €	500 €
Banner izquierda	(390x90)	300 €	350 €
Botón horizontal	(230x95)	200 €	250 €
Banner columna	(310x80)	200 €	250 €
* precios por mes.			

PRODUCTO*	DIMENSIONES píxeles	DIRECTORIOS, CLASIFICADOS, FERIAS
Megabanner Top	(950x85)	350 € (por sección)
Robapágina	(220x220)	300 € (por sección)
Megabanner	(710x85)	250 € (por sección)
Botón horizontal	(230x85)	145 € (por sección)
Banner columna	(220x85)	145 € (por sección)
* precios por mes.		



## Tarifas conjuntas

### Oferta conjunta REVISTA HOSTELVENDING + WWW.HOSTELVENDING.COM



WWW.HOSTELVENDING.COM

REVISTA HOSTELVENDING

FORMATOS	PRECIO
1 página de publicidad + banner portada <a href="http://www.hostelvending.com">www.hostelvending.com</a> *	700,00 €/mes
1/2 página de publicidad + banner portada <a href="http://www.hostelvending.com">www.hostelvending.com</a> *	450,00 €/mes
* banner en rotación, 3 clientes como máximo.	



Banner en Newsletter

Megabanner Top (600 x 80)

Newsletter Vertical (160 x 320)

FORMATOS	MEDIDAS	PRECIO
Newsletter Megabanner	(600x80)	600,00 €/semana
Newsletter Banner vertical	(160x320)	450,00 €/semana

Hostelvending.com.pt

**HOSTEL VENDING** amplía sus horizontes comerciales y penetración internacional con la puesta en marcha de **HOSTELVENDING Portugal**, la primera de las filiales franquiciadas de la marca **HOSTEL VENDING**.

A través de **HOSTELVENDING.com.pt**, el lector lusófono puede disponer por fin del primer diario online dedicado a la distribución automática, la hostelería y la restauración; con la garantía de que comparte la misma filosofía de calidad y exigencia de **HOSTEL VENDING**.

Con la incorporación del mercado de Portugal, las empresas tienen ahora la máxima facilidad y flexibilidad para planificar su campaña para toda la Península Ibérica, asegurándose un impacto promocional más preciso y amplio.

Y no sólo eso. Con **HOSTELVENDING.com.pt** se abren enormes posibilidades para adentrarse en un mercado de 191 millones de habitantes: Brasil.

No dude en ponerse en contacto con nosotros para que le expliquemos todas las posibilidades de promoción e información de **HOSTELVENDING Portugal**. Igualmente, estamos abiertos a propuestas de expansión de la marca

y el concepto de negocio de **HOSTEL VENDING** en otros mercados o países de todo el Mundo.



HOSTEL VENDING y [HOSTELVENDING.com](http://HOSTELVENDING.com)

Hipala Communication S.L.  
C/ Ferrocarril del Puerto, 8  
Oficina 18 - 29002 Málaga (Spain)  
+34 952 33 87 51  
[info@hostelvending.com](mailto:info@hostelvending.com)